

ATIC

AMERİKA PAZARINA GİRİŞ



@aticturkiye

2025



ATIC
2025

www.aticturkiye.org

İÇİNDEKİLER

Amerika'da Yeni Şirket Kuruluşu

- 3 Giriş
- 4 İş Planının Oluşturulması
- 5 Doğru Eyalet Seçimi
- 7 Ortaklık Yapısının Belirlenmesi ve Doğru Şirket Türü Seçimi
- 9 İşletme Kaydı ve Eyalet İşlemleri
- 10 Federal ve Eyalet Vergileri İçin ID Başvurusu

Kuruluş Sonrası İşlemler

- 12 Giriş
- 13 İşletme Sözleşmesi (Operating Agreement) veya Tüzük (Bylaws) Oluşturma
- 14 Hisselerin veya Üyelik Paylarının Çıkarılması
- 15 İşletme Lisansları ve İzinlerinin Alınması
- 17 Amerika'da Şirket Banka Hesabı Açılışı
- 19 Şirket Sigortasının Yaptırılması
- 20 Marka ve Patent Kaydı Yaptırılması
- 21 Ticaret Sicil Kaydı Yaptırılması
- 22 Muhasebe Süreçleri

Vergilendirme

- 24 Amerika Vergi Sistemi
- 25 Amerika'daki Vergi Türleri
- 26 Nexus Kavramı
- 27 Beyanname Yükümlülükleri
- 28 Vergi Optimizasyonunun İşletme Büyümesine Etkisi

Başarıya Ulaşmak-

- 30 Başarıya Ulaşmak- Pazar Araştırması

BÖLÜM 1

Amerika'da Şirket Kuruluşu

Giriş

Amerika Birleşik Devletleri, diğer ülkelerle kıyaslandığında oldukça geniş ve çeşitli bir sektörel alana sahiptir. Startuplar için doğru bir tercih olmasının nedenleri arasında, yoğun ve istikrarlı finansal piyasa ile geniş çaplı, yenilikçi hukuki düzenlemeler bulunmaktadır.

ABD pazarının KOBİ'lere ve startuplara sağlayabileceği faydalar şunlardır:

- ABD'deki ara ürün üreticileri ve girişimcilere olan yatırımcı ilgisi, yeni işletmeler için destekleyici bir ortam sağlar ve startuplar için mentorluk ve iş ortaklığı fırsatları sunar.
- Ülke, dünya çapında en büyük tüketici pazarlarından birine ev sahipliği yapmaktadır.
- Amerika'daki yatırımcılar ve finans kurumları genellikle girişimcilere yatırım yapma ve finansman sağlama konusunda isteklidir.
- ABD, teknoloji merkezleri gibi alanlara ev sahipliği yaparak inovasyon ve yenilik için uygun bir ortam sunar.
- Ülkede birçok önde gelen eğitim kurumu ve araştırma merkezi bulunmaktadır, bu da yetenekli personel bulma konusunda avantaj sağlar.
- Bazı eyaletler, yeni işletmeler için vergi teşvikleri, hibe programları ve diğer avantajlar sunarak büyümelerine yardımcı olur.
- Startuplara özel bir vize türü olmamasına rağmen, ABD'ye girişimci veya yatırımcı olarak ticari vize alınabilir.

İş Planının Oluşturulması

Bir markaya iş süreçleri konusunda ayrıntılı şekilde yardımcı olan iş planı, KOBİ ve startaplarda işletmenin tüm kaynakları analiz edilerek ortaya çıkarılır. Başarılı bir iş planı hazırlamak, başlangıç aşamasında olan işletmeler için birer rehber olması sebebiyle oldukça önemlidir. Bu iş planı, işletmenin vizyonunu, hedeflerini, stratejilerini ve operasyonel detaylarını içerir. Ayrıca, iş planı işletmenin finansal durumunu, pazar analizini ve rekabet ortamını da değerlendirir.

İş planı oluşturulurken aşama aşama şu adımlar takip edilmelidir:

- 1. İşletme Tanımı ve Hedeflerin Belirlenmesi:** İşletmenin misyonu, vizyonu, ürün veya hizmetlerinin tanımı yapılır ve işletme hedefleri belirlenir.
- 2. Pazar Araştırması ve Analizi:** Hedef pazarın belirlenmesi, pazar büyüklüğünün ve rekabetin analizi, hedef kitlenin belirlenmesi gibi adımların gerçekleştirilmesi.
- 3. Rekabet Analizi:** Rakip işletmelerin ve benzer ürünlerin analizi yapılır, rekabet avantajları ve dezavantajları belirlenir.
- 4. Stratejik Planlama:** İşletmenin uzun vadeli stratejilerinin belirlenmesi, pazarlama, satış, operasyonel ve finansal stratejilerin oluşturulması.
- 5. Operasyonel Planlama:** İşletmenin günlük işleyişi ve operasyonel süreçlerin detaylı bir şekilde planlanması.
- 6. Organizasyon ve Yönetim Planı:** İşletmenin organizasyon yapısının belirlenmesi, yönetim kadrosunun ve personelin rollerinin tanımlanması.
- 7. Pazarlama ve Satış Stratejileri:** Ürün/hizmetin pazarlanması ve satılması için kullanılacak stratejilerin belirlenmesi.
- 8. Finansal Planlama:** Gelir-gider projeksiyonları, nakit akışı analizi, kar-zarar tablosu gibi finansal verilerin hazırlanması.
- 9. Risk Analizi ve Yönetimi:** İşletmenin karşılaşılabileceği risklerin tanımlanması ve bu risklerin nasıl yönetileceğine dair stratejilerin belirlenmesi.
- 10. Uygulama ve Değerlendirme:** Oluşturulan iş planının uygulanması ve düzenli olarak değerlendirilerek gerektiğinde revize edilmesi.

Doğru Eyalet Seçimi

Amerika'da şirket kurmadan önce bazı önemli kararlar vermek gereklidir. İlk olarak vergiler, yasal düzenlemeler, olası fırsatlar ve konumu dikkate alarak Amerika Birleşik Devletleri'ndeki eyaletlerden hangisinin size uygun olduğuna karar verilmelidir. Amerika Birleşik Devletleri, politik bir birlik oluşturan 50 eyaletten oluşur ve her eyaletin kendi yasalarını belirleme ve uygulama yetkisi vardır. Bu nedenle, her eyalet birbirinden farklı bir ülke gibi değerlendirilebilir. Bu durum, şirketinizin faaliyet göstereceği eyaletin vergi politikaları, iş düzenlemeleri ve pazar fırsatları açısından önemli bir faktör olabilir. Bu bağlamda, eyalet seçimi, şirketinizin başarısı ve sürdürülebilirliği için kritik bir karardır.

Amerika'da şirket kurmadan önce eyalet belirlerken şu faktörleri dikkate almak önemlidir:

1. Eyaletteki gelir vergisi prosedürü: Eyaletler arasında gelir vergisi oranları ve vergi politikaları önemli ölçüde farklılık gösterebilir. Şirketinizin vergi yükünü değerlendirerek uygun bir eyalet seçmelisiniz.

2. Yaşam maliyeti ve kalitesi: Eyaletler arasında yaşam maliyeti ve kalitesi büyük farklılıklar gösterebilir. Şirket çalışanlarının ve yöneticilerinin rahat bir yaşam sürdürebilmesi için bu faktörü göz önünde bulundurmalısınız.

3.Öne çıkan sektör ve pazar büyüklüğü: Şirketinizin faaliyet göstereceği sektör ve pazarı değerlendirerek uygun bir eyalet seçmelisiniz. Bazı eyaletler belirli sektörlerde öne çıkar ve büyük pazar fırsatları sunar.

4.Krediler, teşvikler ve hibeler: Bazı eyaletler yeni işletmelere krediler, teşvikler ve hibe programları sunar. Şirketiniz için uygun finansal desteklere erişim sağlayabileceğiniz eyaletleri değerlendirmelisiniz.

5. İşsizlik ortalaması: Eyaletler arasında işsizlik oranları farklılık gösterebilir. Şirketiniz için uygun bir işgücü havzasına sahip bir eyalet seçmek önemlidir.

6. Şirket kuruluş ücretleri: Şirket kuruluşu için gerekli olan lisans, izin ve diğer masraflar eyaletlere göre değişebilir. Kuruluş maliyetlerini değerlendirerek uygun bir eyalet seçmelisiniz.

7. Konum: Şirketinizin tedarik zinciri, müşteri tabanı ve iş ortaklarıyla olan ilişkileri göz önünde bulundurarak eyaletin konumunu değerlendirmelisiniz.

KOBİ'ler ve Startuplar için vergi politikaları ve vergi yükü önemli bir unsurdur. Amerika'da bu açıdan eyaletten eyalete farklılık gösterse de Federal Vergi, yani devlete ödenen diğer vergiler sabittir. Eyaletler arasında bireysel ve kurumsal gelir vergisinin olmadığı bazı eyaletler bulunurken, bazılarında bu oran %4 gibi yüksek seviyelere çıkabilir. Bu nedenle, şirketinizin faaliyet göstereceği eyaletin vergi politikalarını dikkatlice incelemek ve vergi yükünü değerlendirmek önemlidir. Bu, şirketinizin mali yapısını doğru bir şekilde planlamanıza ve finansal başarıya ulaşmanıza yardımcı olacaktır.



Ortaklık Yapısının Belirlenmesi ve Doğru Şirket Türü Seçimi

Amerika Birleşik Devletleri'nde işletmeniz veya startupınız için en uygun iş ortaklığı yapısını ve doğru şirket türünü seçmeniz, gelir bildirimi, vergilendirme, bireysel sorumluluk alma ve sermaye edinme gibi konularda size avantaj sağlayabilir. Bu hususlar, doğrudan şirket yapısıyla ilişkilidir.

Şirket yapısı türlerini şu şekilde özetleyebiliriz:

- Limited Liability Company / Limited Şirket (LLC)
- S Corporation / Anonim Şirket (S-Corp)
- C Corporation / Anonim Şirket (C-Corp)

Limited Liability Company (LLC) olarak bilinen sınırlı sorumluluk şirket yapısında, yönetim ve işleyişte esneklik ve basitlik ön plandadır. Borçlar için kişisel sorumluluk sınırlıdır ve dolaylı vergilendirme sağlanır. Ancak, bu yapıya sahip startuplar bazı eyaletlerde yıllık ek vergiler ödemek zorunda kalabilirler. Kolayca devredilemeyen LLC şirketleri, düşük bir bütçe ile kurulabilir ve bu nedenle girişimcilere kolaylık sağlar.

S-Corp şirket yapısı, çift vergilendirmenin önlenmesine olanak tanır, bu da startaplara önemli bir avantaj sağlar. Vergilendirilebilir gelir, kredi ve zarar gibi varlıklar, pay sahiplerine aktarılabilir. Ayrıca, bu yapıda şirket hissedarları bir dizi avantajdan faydalanabilir. S-Corp yapısına sahip startaplara, yıl içinde birçok kez denetlenebilir ve bazı prosedürlerin yerine getirilmesi gerekebilir. S-Corp yapısında, sadece bireyler ve en fazla 100 hissedar bulunabilir.



C-Corp şirket yapısında, startuplar düşük vergi oranlarından bazı faydalar elde edebilirken, aynı zamanda şirketin ve hissedarların vergilendirilmesi gerekecektir. Bu yapıda, sahiplikle ilgili kısıtlama bulunmaz ve bu da sermaye toplama sürecini kolaylaştırır. Ancak, LLC şirket yapısı gibi kuruluş aşamasında kolay ve esnek bir sermaye yapısı oluşturmak mümkün değildir. Ayrıca, uygulanması gereken bir dizi prosedür vardır. Bununla birlikte, C-Corp, geniş çaplı girişimler için en uygun şirket yapısı olduğunu unutmamak gerekir.

Şirketinizin yapısının iş hedefleriyle uyumlu olması önemlidir ve bu nedenle kuruluş aşamasında bu doğrultuda bir yapı seçmek gereklidir. Eğer esneklik ve daha az prosedür sizin için önemliyse, LLC yapısı sizin için uygun olabilir. Ancak, hızlı ve geniş bir büyüme planlıyorsanız, C veya S Corporation şirket yapılarının avantajlarını göz önünde bulundurmalısınız.

İşletme Kaydı ve Eyalet İşlemleri

Amerika'da uygun eyaleti ve şirket türünü belirledikten sonra, işletme kaydınızı yapmanız ve ilgili eyaletin yürürlükteki prosedürlerini tamamlamanız gerekecektir.

Bu süreçte izlemeniz gereken adımlar şunlardır:

- Kuruluş belgelerini hazırlamanız son derece önemlidir. Bu aşamada, seçtiğiniz şirket yapısına uygun olan belgeleri düzenlemelisiniz.
- Daha sonra hazırladığınız belgeleri ilgili eyaletin resmi kurumlarına iletmelisiniz.
- Amerika'da birçok eyalet, şirketler için kayıtlı bir temsilci (registered agent) bulundurmanın zorunlu olduğunu belirtir. Kayıtlı temsilci, şirketiniz adına belge işlerini yöneten bir birey ya da kurumdur. Unutmayın ki kayıtlı temsilcinizin ilgili eyalette bir adresi olması gerekmektedir.
- İşletme kaydınız tamamlandıktan sonra, seçtiğiniz şirket türüne bağlı olarak vergilendirme ile ilgili gereklilikleri yerine getirmelisiniz.

Federal ve Eyalet Vergileri İçin ID Başvurusu

ABD'de şirket kurulum sürecinde, federal ve eyalet vergileri için EIN numarası, yani işveren kimlik numarası gereklidir. EIN numarası, işletmenizin sosyal güvenlik numarası gibidir ve bu numarayı alabilmek için yetkili gelir idaresine başvurmanız gerekmektedir. Başvuru sürecinde işletmenizin adı, yapısı, ve adres bilgileri gibi detayları sağlamanız gerekmektedir.

Birçok banka, banka hesabı açabilmeniz için EIN numarası talep etmektedir. Ayrıca, işletmenize ait vergi beyannamelerinde de EIN numarası kullanılır ve bu sayede devlet kurumları, özellikle IRS gibi, işletmenizi kolayca denetleyebilir.

"EIN Numarası Nedir? Nasıl Alınır?" gibi birçok sorunun yanıtını bulabileceğiniz ATIC web sitesi, federal vergiler ve diğer konular hakkında ücretsiz danışmanlık sunmaktadır. ATIC, Amerika'da ticaret ve yatırım hizmetleri sunan bir kuruluş olup, profesyonel ekibiyle markanızın geleceğe taşınmasına yardımcı olabilir.

BÖLÜM 2

Kuruluş Sonrası İşlemler

Giriş

Amerika Birleşik Devletleri'nde şirketinizin kuruluşundan sonra, gelecekte gerçekleştireceği faaliyetler için gerekli prosedürleri eksiksiz şekilde yerine getirmeniz gerekecektir.

Şirket kuruluşu sonrası yapılması gereken işlemleri sizin için şöyle açıkladık:



İşletme Sözleşmesi (Operating Agreement) veya Tüzük (Bylaws) Oluşturma

Amerika'daki şirketinizin yönetimini ve işleyişini düzenleyen sözleşmeye "işletme sözleşmesi" adı verilir. Bu belge, şirketin özelliklerini ve gereksinimlerini açıklayarak üyelere yol gösterir. Özenle hazırlanması gereken bu sözleşme, şirket kuruluşundan sonra imzalanır.

İşletmenin iç operasyonlarını detaylandıran işletme sözleşmesi (operating agreement), şirket üyeleri tarafından imzalanır ve işleyiş ve yönetim konularında kılavuz niteliği taşır. Kurumsal tüzüklerle benzerlik gösteren bu belge bazı durumlarda "tüzük" (bylaws) olarak da adlandırılır.

Bu sözleşme, şirket ortaklarının kişisel sorumluluklarını korurken, yatırımcıların hak ve sorumluluklarını belirlemede kritik bir rol oynar.



Hisselerin veya Üyelik Paylarının Çıkarılması

Amerika'da şirket kurarken, hisse senetleri ve üyelik payları, gelecekteki adımlarınızı şekillendiren kritik unsurlardır. Öncelikle sahiplik yapısını netleştirmeli ve böylece gelecekte alınacak kararları, işleyişi ve kârların dağıtımını önceden planlamalısınız.

Kurucuların, yatırımcıların ve gelecekteki paydaşların, şirket içindeki rollerini anlayabilmesi için bu aşamada şeffaf bir iletişim içinde olmak son derece önemlidir. Ayrıca, bu belgeler birleşmeler, satın almalar ve hukuki anlaşmazlıklar gibi durumlarda hukuki dayanak olarak kullanılabilirler. Bu nedenle, hisse senetleri ve üyelik payı belgelerinin hazırlanması aşamasında profesyonel yardım almanız büyük önem taşır.

Şirket türü, hisse senedi türü, oy ve temettü hakları gibi ayrıntıların, şirketinizin hedeflerine uygun şekilde belirlenmesi gerekmektedir. Hazırlanan belgeler, şirket yönetimi ve diğer paydaşlar tarafından onaylanmalı ve daha sonra dikkatle saklanmalıdır. Şirketin yapısında veya hissedarlar arasında herhangi bir değişiklik olduğunda, belge güncellenmelidir.

İşletme Lisansları ve İzinlerinin Alınması

Amerika'da işletmenizin niteliğine bağlı olarak, gerekli işletme lisanslarını ve izinlerini almanız kaçınılmazdır. Aksi takdirde işletme cezalandırılabilir veya kapatılabilir.

Hangi lisansların ve izinlerin gerektiğinin belirlenmesi sürecinde, faaliyet gösterdiğiniz sektör ve bulunduğunuz konum önemli rol oynar. Konumunuza ve sunulan hizmetlere bağlı olarak, almanız gereken lisans ve izin türleri ve kapsamı farklılık gösterebilir. Amerika'da yasal olarak faaliyete geçebilmek için bu izinleri almak zorunludur.

Başlıca izinler şunlardır:

- **Temel işletme lisansı:** İşletmenizin faaliyet göstereceği genel işletme lisansıdır.
- **Mesleki lisans:** Belirli mesleklerde çalışmak için gereken lisans veya sertifikadır.
- **Hayalî şirket ismi izni (DBA):** İşletmenin farklı bir isim altında işlem yapmasına izin veren bir belgedir.
- **Bölge ve alan izni:** Belirli bölgelerde veya alanlarda işletme faaliyetlerini gerçekleştirmek için gereken izinlerdir.
- **Sağlık birimi izinleri:** Sağlık hizmetleri sunan işletmelerin faaliyetlerini yürütebilmeleri için gereken izinlerdir.

- **Satış vergisi lisansı:** Ürün veya hizmet satışı yapan işletmelerin satış vergisi toplama yetkisi için gerekli olan lisans.
- **İtfaiye lisansı:** Yangın güvenliği standartlarına uygunluğu doğrulayan bir lisans.

Örneğin, işiniz kişisel hizmet sunmak ise, o eyaletteki özel profesyonel lisansları almanız gerekebilir. Ayrıca, startup'ınız online veya dijital bir işle ilgili hizmetler sunsa bile, bir dizi izin ve lisans almanız gerekebilir. İşletme operasyonlarınızı yasal gereksinimlere ve düzenlemelere uygun bir şekilde yönetmek önemlidir ve gerektiğinde profesyonel danışmanlık hizmetlerinden faydalanmanız önerilir.

Ayrıca, işletme lisanslarının ve izinlerinin birçoğunun geçerlilik sürelerinin sınırlı olduğu ve düzenli olarak yenilenmesi gerektiği unutulmamalıdır. Bu nedenle, ceza almamak ve yasal sorunlarla karşılaşmamak için bu izinleri zamanında güncellemeniz büyük önem taşır.



Amerika’da Şirket Banka Hesabı Açılışı

Bir şirket, Amerika'daki finansal işlemlerini kolayca yönetmek için bir banka hesabı açabilir. Bu hesap sayesinde işletmenin gelir ve giderlerini izlemek mümkündür ve bazı bankalarda mevduatlı hesap açarak işlemler banka ücreti ödemeden gerçekleştirilebilir. Ayrıca, kişisel ve ticari hesapların ayrı olması, vergi ödemeleri gibi süreçlerde büyük kolaylık sağlar.

ABD'de banka hesabı açma sürecinde istenebilecek çeşitli belgeler vardır, ancak bankalar ve diğer finansal kurumlar farklı taleplerde bulunabilir. Gerekli belgelerin neler olduğunu belirlemek için finansal kuruluşunuzla iletişime geçmek önemlidir.

Bu süreçte, işletmenizin gereksinimlerine en uygun bankayı seçmek önemlidir. Bazı bankalar uluslararası hizmetler sunarken, işlem ücretleri de yüksek olabilir.

Banka hesabı açarken çevrimiçi işlemlerden faydalanarak daha pratik bir yöntemle ticari hesap açmak mümkündür. Bu şekilde, Amerika'ya gitmeden önce bir işletme hesabı açmak isteyenler için uygun bir seçenek olabilir. Ancak, internet üzerinden hesap açarken çeşitli belgelerin talep edilebileceğini unutmamak önemlidir.

Amerika'da bir şirket banka hesabı açmanın size sağlayacağı olanaklar şunlardır:

- Vergi ödemelerinde kolaylık
- Finansal işlemlerde kolaylık
- Kredi alımında kolaylık
- Profesyonel bir şirket imajı

Amerika'da startup kurmak ve mali denetim gibi birçok konuda desteğe ihtiyaç duyuyor olabilirsiniz. ATIC'in uzman kadrosundan ihtiyacınız olan birçok konuda destek alabilirsiniz.



Şirket Sigortasının Yapıtırılması

Amerika Birleşik Devletleri'nde şirket sigortası yaptırmak, işletme varlıklarınızı korumak ve olası riskleri azaltmak için uygun bir yaklaşım olacaktır. Bazı eyaletlerde şirket sigortası yaptırmak zorunlu tutulmaktadır.

İlk adım olarak, işletmenize ve faaliyetlerinize uygun bir sigorta seçmek önemlidir. Bu nedenle, bir sigorta danışmanı ile çalışmanız tavsiye edilir. Amerika'da aşağıdaki şirket sigortalarından birini veya birkaçını yaptırarak startupınızın geleceğe daha güvenle bakmasını sağlayabilirsiniz:

- İşveren sorumluluk sigortası
- Mal sigortası
- Ürün sigortası
- Genel sigorta
- Mesleki sigorta
- İş kesintisi sigortası

Marka ve Patent Kaydı Yapdırılması

Marka tescili ve patent kaydı gibi işlemler, ürün ve hizmetlerinizin diğer markalardan farklılaşmasını ve işletmenizin korunmasını sağlar. Özellikle Amerika Birleşik Devletleri gibi büyük ticaret hacmine sahip ülkelerde, marka oluşturma ve marka tescili yapma, hukuki açıdan son derece önemlidir.

Marka ve patent kaydı yaptırarak, kopya ve taklit gibi istenmeyen durumları engelleyebilirsiniz. Marka tescili için gereken belgeler arasında şunlar bulunmaktadır:

- Yetkili isimler ve adresler
- Markanın adı ve logosu
- Logo ile ilgili detaylı açıklamalar
- Ürünler ve hizmetlerin kapsamı
- Hizmet/mal sınıfları
- İmza
- Başvuru/kayıt ücreti

Amerika'da marka tescili sürecinin uzun olabileceğini göz önünde bulundurmak önemlidir. Yaklaşık olarak 12-14 ay gibi bir süre sonuç beklenmesi gerekebilir. Bu nedenle, birçok işletme Amerika'da faaliyetlerine başlamadan önce marka tescili yapmayı tercih eder.

Ticaret Sicil Kaydı Yaptırılması

Ticaret sicil belgesi, Amerika'da işletmelerin faaliyetlerini kaydettikleri merkezi veri tabanında yer almak için gereklidir. Şirketinizin ticaret sicili kaydı olması, işveren olarak ciddiyetinizi artırır ve güvenilirliğinizi yansıtır. Ayrıca ihracat-ithalat sözleşmeleri hazırlarken, dava açarken veya ortaklık kurarken bu belgeye ihtiyacınız olabilir.

Markanız için ticaret sicili kaydı yapmak, kayıtlı olduğunuz eyaletin sorumluluklarından biridir. Ticaret sicili kaydı genellikle şu bilgileri içerir:

- Şirket adı ve adresi
- Kayıt numarası
- Şirket yapısı ve statüsü
- Ticaret alanı
- Sermaye miktarı

İşletmeniz için ticaret sicil belgesi alırken, istenilen belgeler eyaletlere göre değişiklik gösterebilir. Yetkililer, kayıt sürecinde şirket adının veya benzer bir adın kullanılıp kullanılmadığını kontrol ederler. Bu aşamada, eyaletin talep ettiği belgeleri sunarak gerekli izinleri almak ve belgeleri düzenlemek gereklidir.

Ticaret sicili kaydınızı yaptırdıktan sonra, eyaletin istediği zamanlarda gerekli güncellemeleri yapmak yasal bir zorunluluktur.

Muhasebe Süreçleri

İşletmenizin veya Startup'ınızın Amerika'daki finansal kayıtlarını düzenli bir şekilde tutmak, başarıyı yakalamanız için hayati öneme sahiptir. Bu nedenle doğru muhasebe yazılımını veya hizmetini seçmek büyük önem taşır. İşinizin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak finansal başarıya ulaşabilirsiniz.

Piyasada bulut tabanlı muhasebe yazılımları ve kurumsal sistemler gibi çeşitli seçenekler bulunmaktadır. Uzman bir ekiple çalışarak finansal operasyonlarınızı düzenleyebilir ve kontrol altına alabilirsiniz.

Ayrıca, Amerika'daki hukuki prosedürler gereği işletmenizin finansal kontrollerine hazırlıklı olmanız ve çeşitli raporlar düzenlemeniz önemlidir. Muhasebe ve finans alanındaki düzen, özellikle vergi konularında gerekli önlemleri almanıza ve kâr-zarar durumunu analiz etmenize olanak sağlar. Sistemli raporlama yaparak hissedarlarınızı ve ortaklarınızı sürekli olarak finansal durum hakkında bilgilendirmek ve güven oluşturmak da önemlidir.

Gelir tablosu, bilanço ve nakit akışı gibi finansal tablolar sadece yasal gereklilikler değildir; aynı zamanda startup'ınızın finansal stratejisini belirlemenize ve izlemenize yardımcı olur. Sürekli olarak finansal durumunuzu izlemek ve analiz etmek, stratejilerinizi belirleyerek işletmenizi sağlıklı bir şekilde büyütmenize olanak sağlar.

BÖLÜM 3

Vergilendirme

Amerika Vergi Sistemi

Amerika Birleşik Devletleri'nde temel federal gelir yasası İç Gelir Kanunu'dur. Bu yasa, çeşitli vergilendirme hususlarını detaylandırır ve IRS tarafından yönetilen bir vergilendirme sistemini içerir.

Her eyalette benimsenen standart bir vergi rejimi vardır. Vergi oranları düzenli olarak gözden geçirilebilir ve eyaletlerin yanı sıra şehirler de kendi vergi politikalarını belirleyebilirler.

Vergi beyannamesi, işletmenizin türüne ve yapılan işlemlere göre değişiklik gösterebilir ve genellikle belirli tarihlerde IRS'e sunulur.

Vergilendirme süreçleri her yıl farklı detaylar içerebilir; oranlar değişebilir ve yeni istisnalar ortaya çıkabilir.

Amerika, tarih boyunca vergilendirme konusuna büyük önem vermiştir ve ülkede hiçbir dönemde vergi affı uygulanmamıştır. Bu nedenle, güncel bilgilere erişmek ve vergi beyannamesini zamanında ve doğru bir şekilde sunmak, işletmenizin finansal sağlığı ve geleceği açısından kritik öneme sahiptir.

Amerika'daki Vergi Türleri

Amerika Birleşik Devletleri'ndeki vergi türlerini genel hatlarıyla şu şekilde açıklayabiliriz:

- **Gelir Vergisi:** Federal, eyalet ve yerel düzeyde olmak üzere 3 ayrı seviyede toplanan gelir vergisi, bireyin gelir düzeyi, kalıcı ikamet yeri gibi faktörlere göre değişir. ABD'de ikamet edenler genellikle tüm kazançları için vergi öderken, ikamet etmeyenler yalnızca ABD'deki kazançlar üzerinden vergilendirilirler.
- **Satış ve Tüketim Vergisi:** Amerika'da yapılan alışverişlerden ve hizmetlerden alınan satış vergileri, eyaletlere ve yerel yönetimlere bağlı olarak değişir.
- **Bordro Vergisi:** Federal bordro vergileri genellikle tüm ABD işletmeleri için aynıdır. Ancak eyalet bordro vergileri, işletmenin konumuna ve çalışanların ikamet ettiği yere göre değişiklik gösterebilir.
- **Kurumlar Vergisi:** Şirketlerin bir mali yıl boyunca elde ettikleri gelir üzerinden alınan kurumlar vergisi, genellikle sabit bir orana tabidir.
- **Mülk ve Emlak Vergisi:** Bazı durumlarda vergiden muaf tutulan bu vergi türü, mülkün ve emlağın piyasa değeri ile gayrimenkul değeri dikkate alınarak belirlenir. Vergi ödeme tarihleri genellikle belediyeler tarafından duyurulur.
- **Hediye Vergisi:** Önemli bir değere sahip para veya mülk gibi hediyelere uygulanan vergidir. Genellikle miras gibi durumlarda veya tam değeri karşılığında alınmayan nakit veya mal varlığı transferlerinde ödenir.

Nexus Kavramı

Nexus, yıllık küresel geliri yüksek ve karlılık oranı %10'un üzerinde olan çok uluslu şirketlerin, belirli bir ülkede belirli bir kâr eşiğini aşması durumunda ortaya çıkan bir kavramdır. Bu durumda, ilgili ülke bu kârın %20 ila %30'u arasında vergi alabilir. Nexus kavramı, ekonomik ve fiziksel olmak üzere iki temel türde incelenebilir.

Ekonomik nexus, işletmenin belirli bir ülkedeki satışlarında belirli bir sınırı aşmasıyla meydana gelir. Bu durumda, eyaletler genellikle online satıcıların, birim veya değer bazında satış vergisi alabilirler. Örneğin, Shopify veya Amazon gibi işletmeler, her eyalette satış yapmaları durumunda ekonomik nexusa sahip olabilirler.

Fiziksel nexus ise genellikle işletmenin bir ülkede fiziksel bir varlığı (örneğin, mağaza) veya çalışanları olduğu durumlarda ortaya çıkar. Bir şirketin bir eyalette ofisi, mağazası veya başka bir tesisi varsa, genellikle o eyalette fiziksel nexusa sahiptir.

İşletmeniz Amerika'da ekonomik nexusa sahipse, o eyaletin müşterilerinden satış vergisi toplamaya başlamalı ve vergi beyanında bulunmak için ilgili eyalet sistemine kaydolmalısınız. Bu konuda uzman vergi danışmanlarından yardım alarak, olası vergi ihlallerini önleyebilirsiniz.

Beyanname Yükümlülükleri

Amerika’da IRS'e vergi beyanınızı genellikle nisan ayının ikinci haftasına kadar veya haziran ayının ikinci haftasına kadar elektronik yolla veya posta yoluyla iletmelisiniz.

Vergi beyannamenizi hazırlarken, işletmenizin yapısı ve özelliklerini göz önünde bulundurmalısınız; aksi takdirde IRS ve vergi mevzuatına aykırı durumlar oluşabilir.

Örneğin, şirketinizin Incorporation statüsü varsa, 1120, 1040NR ve 5472 formlarını doldurmanız gerekebilir.

Amerika'da vergi konusundaki hassasiyet düşünüldüğünde, işlerinizin sorunsuz ilerlemesi için bu aşamada profesyonel bir vergi danışmanından yardım almanız tavsiye edilir.



Vergi Optimizasyonunun İşletme Büyümesine Etkisi

İşletmenizin kuruluş aşamasında vereceğiniz her karar kritik öneme sahiptir. Gelirinizi vergi ödemeleri nedeniyle kaybetmemek için vergi optimizasyonu ve planlaması yapmanız gerekmektedir. Bu adımlar, işletmenizin vergi yükümlülüklerine uyumlu hareket etmesini sağlar. Uluslararası işletmeler gibi, startuplar da çifte vergilendirme gibi sorunları önlemek adına vergi planlaması yapmalıdır.

Ayrıca Amerika'da geçerli vergi kredileri ve indirimlerden yararlanmak önemlidir. Vergi kredileri, vergi faturanız düzenlendikten sonra kullanabileceğiniz kredilerdir. Vergi indirimleri ise brüt gelirinizi azaltarak vergi yükünüzü düşüren avantajlardır.

Gelir ve gider verilerinizi düzenli olarak raporlamanız, vergi planlaması sürecinde faydalı olacaktır. İşletme defteri tutarak yıl sonunda tüm finansal verilerinizi görebilir ve vergi planlaması yapabilirsiniz.

Ancak işletme faaliyetlerinizi kaydetmek zorlu bir süreç olabilir. Bu nedenle, mali belgelerinizin doğruluğundan ve düzeninden sorumlu olacak bir yeminli mali müşavirle çalışmanız en iyi seçenektir. Amerika'da yetkilendirilmiş ve yerel mevzuatlara hakim bir ekip tarafından muhasebenizin tutulması, vergi optimizasyonu ve kârlılık konusunda size avantaj sağlayacaktır.

BÖLÜM 4

ATIC Türkiye ile
Şirketinizi
Başarıya Ulaştırın

Başarıya Ulaşmak - Pazar Araştırması

Pazar/Fırsat Araştırması ilk aşama olması ve sonraki aşamalarda alınacak kararlara etkisi nedeni ile detaylı yapılması uzun vadede çok kritiktir

Pazar/Fırsat Araştırması

Rakip ve Tedarik Zinciri Analizi

Stratejik Planlama

Lojistik Planlama ve Servisleri

Hukuk ve Mali Müşavirlik Servisleri

- Pazardaki arz/talep yapısının analizi
- Eyalet ve Federal kanunlar bazında sektöre yönelik özel kurallar
- Ülke ve sektörel bazda avantaj/ dezavantajlar

Detaylı bir rakip ve tedarik zinciri analizi, ABD pazarına giriş kararı alınır ise yapılması gereken yatırımların boyutunu sergiler

**Pazar/Fırsat
Araştırması**

**Rakip ve Tedarik
Zinciri Analizi**

Stratejik Planlama

**Lojistik Planlama ve
Servisleri**

**Hukuk ve Mali
Müşavirlik Servisleri**

- **Rakip Analizi**
 - İş Modelleri
 - Marka stratejilerinin analizi
 - Fiyat stratejilerinin analizi
- **Tedarik Zinciri Analizi**
 - Üretim
 - Depolama
 - Kanal
 - Servis

**Pazar/Fırsat
Araştırması**

**Rakip ve Tedarik
Zinciri Analizi**

Stratejik Planlama

**Lojistik Planlama ve
Servisleri**

**Hukuk ve Mali
Müşavirlik Servisleri**

- İş Modelleri
- Pazarlama ve Satış Planı
- Organizasyon Yapısı
- İş gücü planlama
- Tedarik Zinciri Tasarımı
- Bütçe Planlama

ABD gibi müşteri haklarının çok sıkı ve açık bir şekilde korunduğu pazarda, lojistik planlarına çok detaylı yapılmalıdır ve kaliteye önem verilmelidir.

**Pazar/Fırsat
Araştırması**

**Rakip ve Tedarik
Zinciri Analizi**

Stratejik Planlama

**Lojistik Planlama ve
Servisleri**

**Hukuk ve Mali
Müşavirlik Servisleri**

- Üretim ve Depo Planlama
- Satın Alma ve Tedarik Planları
- Gümrük İşlemleri
- Ürün Sevkiyatı
- Servis

**Pazar/Fırsat
Araştırması**

**Rakip ve Tedarik
Zinciri Analizi**

Stratejik Planlama

**Lojistik Planlama ve
Servisleri**

**Hukuk ve Mali
Müşavirlik Servisleri**

- Hukuk
 - Şirket Kurulumu
 - Operasyon İzinleri (Eyalet ve Federal seviyede)
 - Teşvikler
- Mali Müşavirlik
 - Muhasebe
 - Vergi
 - Mali Kaynakların Yönetimi

ATIC



www.aticturkiye.or



@aticturkey