

ATIC



AMERICAN TURKISH
TRADE & INVESTMENT COUNCIL

T.C. Ticaret Bakanlığı

Mal ve Hizmet İhracatı Destekleri



AMERICAN TURKISH
TRADE & INVESTMENT COUNCIL



T.C. Ticaret Bakanlığı Mal ve Hizmet İhracatı Eğitim Programı

- Bölüm 1: Devlet Teşviklerine Genel Bakış
- Bölüm 2: Ticaret Bakanlığı Hizmet İhracatı Teşvikleri
- Bölüm 3: Ticaret Bakanlığı Mal İhracatı Teşvikleri
- Bölüm 4: ABD Bilişim Sektörü Pazara Giriş



Devlet Desteklerine Genel Bakış

Teşvik mekanizması Alt Yapısı



Türkiye’de devlet teşvikleri, yatırım, üretim ve ihracatı desteklemek üzere çeşitli bakanlık ve kurumlar tarafından yürütülmektedir

12. Kalkınma Planı çerçevesinde bu mekanizmalar; sürdürülebilir büyüme, yeşil dönüşüm ve yüksek katma değerli üretim hedefleri doğrultusunda yeniden şekillendirilmektedir

Jenerik Kavramlar



Destek: Belirli bir ihtiyaca yönelik katkı

Teşvik: Yatırımı özendiren devlet desteği

Hibe: Geri ödemesiz mali yardım

Vergi Avantajı: Vergi yükünü azaltan uygulama

Önem ve Katkıları



Devlet teşvikleri; yatırım maliyetlerini azaltır, finansmana erişimi kolaylaştırır ve işletmelerin projelerini zaman ve finansal hedefler açısından destekler

Rekabet gücünü artırarak sürdürülebilir büyümeye stratejik katkı sunar

Teşvik Türleri



Finansal Destekler: Yatırım ve işletme sermayesine yönelik nakdi katkılar

Vergi Avantajları: Vergi yükünü azaltan indirim ve muafiyetler

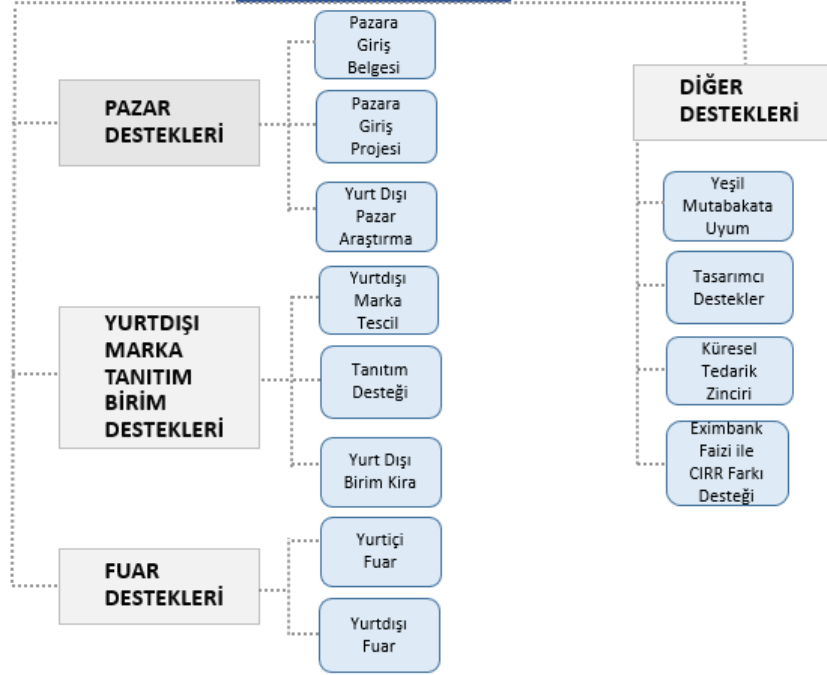
Hibe ve Faiz Destekleri: Geri ödemesiz kaynak ve düşük maliyetli finansman imkânı

Uluslararası Fonlar: Küresel kuruluşlarca sağlanan ortak finansman fırsatları

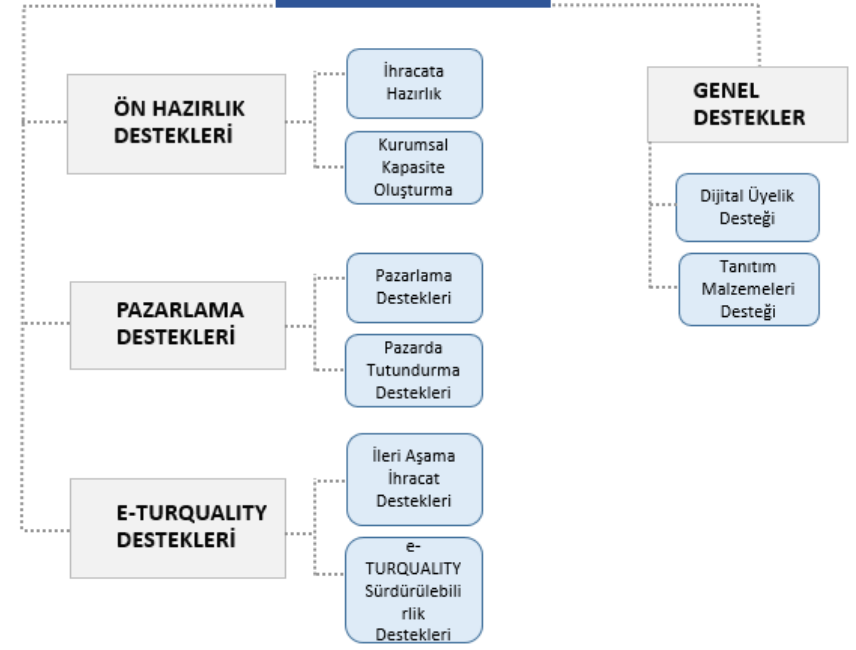


İhracat Destek Kategorileri

Mal ihracatı



Hizmet ihracatı





İhracata Hazırlık ve Kurumsal Kapasite Oluşturma Destekleri

Tescil ve Koruma Desteği



Tescil ve Koruma Desteği kapsamında; Destek Oranı %50

- Marka/Patent Tescil, Akreditasyon-Yenileme Desteği: 2.735.000TL
- Tescil Koruma Giderleri Desteği: 200.000TL

İlgili giderler, yurt içi ve yurt dışı tescilin aynı şirket adına ve ilk tescilin yurt içinde gerçekleşmiş olması şartıyla desteğe konu edilebilir.

Rapor ve Veri Analizi Desteği



Rapor ve Veri Analizi Desteği kapsamında; Destek Oranı %50

Destek Tutarı: 1.797.000TL

- Sektör, ülke, mevzuat, marka odaklı raporlar
- Veri analitiği, veri madenciliği, izleme-değerlendirme raporları,
- İhale, sözleşme, şartname hazırlığına dair raporlar,
- Desteklenen veri tabanları üyelik giderleri desteklenir.

Desteklenen rapor en fazla 2 yıllık süreyi kapsamalıdır.



İhracata Hazırlık ve Kurumsal Kapasite Oluşturma Destekleri

Geliştirme Desteği



Geliştirme Desteği kapsamında; Destek Oranı %50

- İstihdam Desteği: 1.367.000TL / 5 Personel

Geliştirme yapacak personelin ilk defa istihdam ediliyor olması ve Türkiye’den veya denkliği kabul görmüş yurt dışı üniversitelerinden lisans mezunu olması gerekmektedir.

Son 1 yıl içinde mezun olanlar için destek oranı %60 olarak uygulanır.

Yazılım ve Donanım Kiralama/Lisans Desteği



Kiralama ve Lisans Giderleri Desteği kapsamında, Destek Oranı %50

Yazılım Lisans Desteği: 2.735.000TL

Donanım Kiralama Desteği: 2.735.000TL

- Yazılım, dijital oyun,
- Mobil uygulama,
- Dijital aracılık ve hizmet platformu geliştirmek amacı ile yaptıkları kiralama ve lisans giderleri desteklenir.

Kiralanan ürünün yerli olması durumunda destek oranı %60 olarak uygulanır.



İhracata Hazırlık ve Kurumsal Kapasite Oluşturma Destekleri

Pazara Giriş Desteği



Pazara Giriş Desteği kapsamında; Destek Oranı %50

Destek Tutarı: 10.942.702TL

- Yurtdışı pazarlama faaliyeti giderleri, pazara giriş ön onay başvurusu hazırlanması ve onaylanmasına müteakip desteklenir.

Desteğe konu ürünün Türkçe sürümünün de bulunması durumunda destek hesaplaması harcamanın %50'si üzerinden hesaplanır.

Üyelik Desteği



Üyelik Desteği kapsamında; Destek Oranı %50

Destek Tutarı: 218.444TL

- Desteklenen E-Ticaret Site, Platform ve Uluslararası Kuruluşlar Listesi'nde yer alan site, platform ve kuruluşlara üyelik giderleri desteklenir.



Yurtdışı Pazarlama ve Pazarda Tutundurma Destekleri

Yazılım Ürünü Pazarlama Desteği



Yazılım Ürünü Pazarlama Desteği kapsamında; Destek Oranı %50

Destek Tutarı: 57.525.000TL

- Yazılım, dijital oyun,
- Mobil uygulama,
- Dijital aracılık ve hizmet platformunun yurt dışı tanıtım giderleri desteklenir.

Toplam 10 adet ürün tanıtım giderleri destek kapsamındadır.

İlk 3 ürün için → 15.000.000*3

Son 7 ürün için → 1.797.000*7

Genel Amaçlı Pazarlama Desteği



Genel Amaçlı Pazarlama Desteği kapsamında; Destek Oranı %50

Destek Tutarı: 16.415.000TL

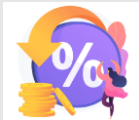
- Bakanlık tarafından belirlenmiş genel amaçlı ve özel amaçlı reklam/tanıtım giderleri desteklenir.

Bu destek başvurusu ile 5 yıl boyunca güncellenen limitte desteklerden faydalanılabilir



Yurtdışı Pazarlama ve Pazarda Tutundurma Destekleri

Komisyon Desteği



Komisyon Desteği kapsamında; Destek Oranı %50

İlk 3 Ürün Desteği: 3.745.125TL / 1 Ürün

Son 7 Ürün Desteği: 898.830TL / 1 Ürün

- Desteğe konu ürünün, yurtdışı satış ve dağıtım faaliyetleri kapsamında alınan acentelik/aracılık hizmet bedeli desteklenir.

Yurtdışı Birim Desteği



Yurtdışı Birim Desteği kapsamında; Destek Oranı %50

Destek Tutarı: 6.564.711TL

- Birim kiralama, kullanım hakkı, komisyon ve hizmet giderleri desteklenir.

- Aşağıdaki hallerde birim desteği alınamaz**
- Birimin, Türkiye merkezden sonra kurulmuş olması**
- İlgili birimden Türkiye'ye satış yapılıyor olması**
- Sözleşmeye konu birimin kapanması veya adresin değişmesi**



Yurtdışı Pazarlama ve Pazarda Tutundurma Destekleri

Yurtiçi Etkinlik Desteği



Yurtiçi Etkinlik Desteği kapsamında; Destek Oranı %50

Destek Tutarı: 819.167TL

- Desteklenen yurtiçi etkinlikler listesinde bulunan etkinliklere dair katılım giderleri desteklenir.
- Bu Madde Kapsamında Desteklenen Giderler;
- Nakliye,
 - Kayıt Ücreti,
 - Yer Kirası,
 - Stant Tasarımı, Konstrüksiyonu ve Kurulumu
 - Raf, Işıklandırma ve Etkinlik Alanı Hizmet Alımları

Yurtdışı Etkinlik Desteği



Yurtdışı Etkinlik Desteği kapsamında; Destek Oranı %50

Etkinlik Destek Tutarı: 1.367.553TL

Prestijli Etkinlik Destek Tutarı: 2.735.107TL

- Desteklenen yurtdışı etkinlikler listesinde bulunan etkinliklere katılım giderleri desteklenir.
- Prestijli fuarlar her yıl bakanlık kararı ile değişiklik gösterebilir. Fuar lokasyonu, konusu, katılımcı profili ve fuarın düzenlendiği ülke ile ticari ilişkiler gibi konular, ilgili bakanlıkça fuarın prestijli fuarlar listesine alınmasında etkindir.



E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Destekleri

Program Kabul Koşulları



Programa Başvuru Yapmak İsteyen Şirketlerin;

- Ana yönetim ve iş merkezlerinin Türkiye’de yerleşik olması,
- Faaliyetlerine ilk defa Türkiye’de başlamış olması,
- Başvurusu tarihi itibarıyla dijital oyun sektörü için son üç takvim yılı toplam ihracatının ortalamasının en az 1.000.000 USD, diğer sektörler için ise ortalama en az **500.000 USD** olması gerekmektedir.

Destek Sınıf ve Tutarları



- Aracılık ve Hizmet Platformu Komisyon Destek Tutarı:
 - İlk 5 Adet → 3.745.125TL / 1 Ürün
 - Son 15 Adet → 898.830TL / 1 Ürün
- Acente Komisyon Destek Tutarı: 7.490.250TL
- Yıldız Teknoloji Ofisi Destek Tutarı: 10.942.702TL
- Veri Merkezi Desteği Tutarı: 44.941.500TL
- Yurtdışı Şirket/Marka/Oyun/Yazılım Alım Danışmanlık Desteği Tutarı: 13.677.808TL
- Kurumsallaştırma ve Sürdürülebilirlik Destek Tutarı: 54.715.784TL



Mal İhracatı Teşvikleri

İhracata Hazırlık Destekleri

Pazara Giriş Projesi Desteği



Şirketlerin sürdürülebilir ihracat artışını sağlama odaklı hedef pazar, yurt dışı pazarlara yönelik finansman ve fiyatlandırma stratejisi, pazarlama ve kanal stratejisi ve bunlara dair aksiyon planı ve bütçelerini içeren pazara giriş projesi hazırlık sürecine dair alacakları «**danışmanlık ve rapor giderlerini**» ifade eder.

RAPOR İÇERİĞİ

Şirketin mevcut durum / değer zinciri / rekabet analizi
Hedef Pazar Analizi
Her hedef Pazar için

- * Pazara Giriş Stratejisi
- * E-ihracat Stratejisi

İHRACAT PLANI :Takvimlendirilmiş faaliyetler, bütçe ve devlet yardımları

Destek Oranı: %50

Destek Üst Limiti: 761.017TL / Proje başına

ÖNEMLİ NOTLAR

Her bir projede 5 ülke

Şirket başına en fazla 2 proje başvurusu

Bakanlık tarafından onaylı Yönetim Danışmanlık Şirketi

Başvuru sahibi şirket tarafından proje hazırlama



Mal İhracatı Teşvikleri

İhracata Hazırlık Destekleri

Yurt Dışı Pazar Araştırma Desteği



Yurt dışı iş görüşmesi ziyaretleri kapsamında;
Ulaşım ve konaklama masrafları

DESTEK KAPSAMINDA SEYAHAT GİDERLERİ

- * Ekonomi sınıfı uçak, tren, otobüs gibi toplu taşıma ulaşım biletleri
- * Oda-kahvaltı konaklama giderleri

Türkiye → İş seyahati olan ülkeye
İş seyahati olan ülkesi → Türkiye

Destek Oranı: %50

Destek Üst Limiti: 379.455TL/ Seyahat başına

ÖNEMLİ NOTLAR

1 seferde 3 ülke ziyareti

En fazla 10 günlük seyahat

Yılda en fazla 5 seyahat

Program boyunca toplam 20 seyahat

5 yıl yararlanma süresi



Mal İhracatı Teşvikleri

İhracata Hazırlık Destekleri

Yurt Dışı Marka Tescil Desteği



Yurtdışı marka tescili ve tescilin korunmasına ilişkin giderler kapsamında;

Yurtdışı marka tescilinde, marka/patent bürosu hizmet, danışmanlık giderleri, markanın o ülkede başka bir şirket adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme, avukatlık ile ilgili bütün zorunlu giderleri

Yurtdışı tescilin korunmasında, yurt dışında tescil ettirilmiş markalarının korunmasına ilişkin avukatlık giderleri desteklenir.

Yurtiçinde daha önce tescil edilmiş ve marka tescil belgesi sahip olan markalar başvuru yapabilir

Destek Oranı: %50

Destek Üst Limiti: 2.860.670TL

ÖNEMLİ NOTLAR

Hedef ülkelerde %20 →2025 yılında 55 ülke

Hedef sektörlerde %5

4 yıl yararlanma süresi



İhracata Hazırlık Destekleri

Pazara Giriş Belgesi Desteği



Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak;

Belge/Sertifikalar, Test/analiz raporu giderleri,
Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri,
İlaç ruhsatlandırma ve tıbbi cihaz kayıt giderleri desteklenir

İlk kez belgelendirmenin yanı sıra, belge yenileme giderleri ve Sonucunda herhangi bir belge düzenlenmeyen test/analiz raporları da destek kapsamındadır.

Destek Oranı: %50

Destek Üst Limiti: 15.260.421TL

ÖNEMLİ NOTLAR

Belge yenilenmesine dair destek kapsamında; Pazara giriş belgesine ilişkin yenileme giderleri, bir önceki belge/sertifikanın geçerli olduğu tarih aralığında adına belge düzenlenen şirket, organik bağı bulunan şirket veya aracı şirket tarafından ihracat gerçekleştirildiğinin tevsiki halinde desteklenebilir

Bu kapsamda 266 ayrı belge/sertifika/test-analiz raporu desteklenmektedir



Yurtdışı Pazar Faaliyeti Destekleri

Şirket ve Marka Alım Desteği



Türkiye’de yerleşik bir şirket tarafından;

Yurtdışında yerleşik şirket alımı,
Yurtdışında yerleşik şirkete ait marka alımı,
Yurtdışında yerleşik ileri teknoloji şirket alımı konusunda alınan
danışmanlık giderleri ve söz konusu alımlara ait kullanılan kredilerin
faizleri destek kapsamındadır.

Şirket ve marka değerlendirme konusunda alınan hukuki ve finansal danışmanlıklar, ilgili danışmanlığın bakanlıkça onayladığı bilgi ve tecrübeye sahip olması gerekmektedir.

Destek Oranı: %50

Toplam Destek Üst Limiti: 326.221.821TL

Yurt dışında yerleşik şirket/marka alımına yönelik danışmanlık giderleri	11.444.788
İleri teknolojiye sahip yurt dışı şirket alımına yönelik danışmanlık giderleri	28.615.135
Yurt dışında yerleşik şirkete ait marka alımına yönelik kredi faiz gideri	114.464.759
İleri teknolojiye sahip yurt dışı şirket alımına yönelik kredi faiz gideri	171.697.139



Yurtdışı Pazar Faaliyeti Destekleri

Yurtdışı Birim Kira Desteği



Türkiye’de yerleşik şirketlerin yurt dışında açacağı;

- Mağaza – Depo - Ofis/Paylaşımlı Ofis
- Sergi -Teşhir Salonu Ürün Teşhir Serası/Tarlası
- Reyon – Raf - Dekorasyonlu Köşe
- Kiosk - Stant
- Üzerine Bina Yapılmak Üzere Kiralanan Arsa

Gibi alanlara ait kiralama giderleri desteklenmektedir.

Destek başvurusu yapılacak şirketin en az 1 yıl önce kurulmuş olması gerekmektedir.

Destek Oranı: %50

Kiralan Birim Başına Üst Limit: 7.629.156TL

ÖNEMLİ NOTLAR

Kiralama/Depolama giderleri kapsamında;

Hedef ülkelerde %20

Hedef sektörlerde %5

En fazla 25 birim

Ülke başına 4 yıl yararlanma



Yurtdışı Pazar Faaliyeti Destekleri

Zincir Mağaza Tanıtım Desteği



Türkiye’de yerleşik bir şirketin, yurtdışı zincir mağaza faaliyetleri aşağıdaki alanlarda desteklenir.

Tanıtım desteği,
Birim kira/kurulum/konsept mimari desteği,
Franchise desteği,
Marka tescil/yenileme/koruma desteği,
Pazar araştırma ve raporlama desteği.

Katılım Koşulu: İlgili şirketin teşvik kapsamına alınması için, yurt içinde en az 100 fiziksel perakende mağazası bulunması gerekmektedir.

Destek Oranı: %50

Toplam Destek Üst Limiti: 245.610.000TL

ÖNEMLİ NOTLAR

Her bir gider kalemi kapsamında, farklı ön koşullar bulunmaktadır. Yurtdışında zincir mağaza kurabilmek için, başvurudan en az bir yıl önce sahip olunması gereken bazı belgeler yine Ticaret Bakanlığı teşvikleri kapsamındadır.



Mal İhracatı Teşvikleri

Yurtdışı Pazar Faaliyeti Destekleri

Tanıtım Desteği



Türkiye’de yerleşik veya yurtdışında organik bağı bulunan şirketlerin, Türkiye’de ürettiği ürünlerin yurtdışına yönelik görsel, işitsel ve basılı yayın organlarında yayınlanan, iç ve dış mekanlarda gerçekleştirilen;

- Reklam
- Tanıtım
- Pazarlama

giderleri desteklenmektedir.

Birden fazla ülkede tanıtım yapılması durumunda en az 1 ülkede; marka tescili/marka tescil başvurusu ve ihracat yapmış olma koşulu bulunmaktadır.

Destek Oranı: %50

Birime Bağlı Tanıtım Üst Limit: 9.536.972
Marka Tesciline Bağlı Tanıtım Üst Limit: 15.260.421

ÖNEMLİ NOTLAR

Birim ve Marka Tescil giderleri kapsamında;

Hedef ülkelerde %20

Hedef sektörlerde %5

4 yıl yararlanma süresi

* Web 3 mağaza tasarımı, kurulumu, aylık hosting giderleri , film/dizi/belgesel/dijital oyunlarda ürün yerleştirme gibi modern tanıtım yöntemleri destek kapsamındadır.



Mal İhracatı Teşvikleri

Proje ve Program Destekleri

Yeşil Mutabakat Uyum
Destegi
Responsible

Türkiye’de yerleşik bir şirketin, bakanlıkça aşağıdaki konu başlıklarında değerlendirilmesi sonucu elde edeceği Responsible markası hedeflenmektedir. Üç ayrı faz kapsamında şirketler;

Sürdürülebilirlik vizyonu ve stratejisi,
İhracat vizyonu ve kültürü,
Üst yönetimin projeyi sahiplenme düzeyi,
Proje ekibinin niteliği,
Sürdürülebilirlik stratejisinin şirketin mali yapısına uygunluğu
açısından değerlendirilir.

Destek Oranı: %50

Toplam Destek Üst Limiti: 13.645.000TL

ÖNEMLİ NOTLAR

Katılım sağlamak isteyen şirketlerin, cari yıldan önceki üç takvim yılında toplam; 300.000 USD ve üzeri ihracat yapmış olmaları gerekmektedir. İhracat rakamı hesaplanırken, organik bağı bulunan şirketlerin ihracat tutarları hesaba dahil edilir.



Yurtdışı Pazar Faaliyeti Destekleri

Tasarım ve Ürün Geliştirme Proje Desteği



Tasarım ve Ürün Geliştirme Proje Giderleri kapsamında;

- Personel
- Makine-Teçhizat
- İnternet Sitesi

giderleri desteklenmektedir.

Başvuru sahibi şirketin, başvuru tarihinden en az 1 yıl önce ihracat yapmış olması gerekmektedir. Başvuru sahibi şirket ile organik bağı bulunan şirketlerin gerçekleştirmiş ihracatları da kabul edilmektedir.

Destek Oranı: %50

**Tasarımcı/Modelist/Mühendis Brüt Maaş Desteği:
5.429.000 / En fazla 10 Personel**

Alet, Teçhizat, Malzeme ve Yazılım Giderleri: 2.714.000

İnternet Sitesi Üyeliği Giderleri : 904.000

ÖNEMLİ NOTLAR

**Toplam Üst Limit: 9.047.000
3+2 yıl yararlanma süresi**

*** Son 1 yıl içinde yapılan ihracatın %50'si belirleyici üst limit tutarındır.**



Yurtdışı Pazar Faaliyeti Destekleri

Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi Desteği



Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi Giderleri kapsamında;

- Tanıtım / Fuar
- Yurtdışı Birim Kira / Kiralama Danışmanlığı
- Yurtdışı Birim Mimari / Dekorasyon / Kurulum
- Patent / Faydalı Model / Tasarım Tescil
- Personel Brüt Maaş
- Pazar Rekabet Avantajına Destek Olacak Danışmanlık

giderleri desteklenmektedir.

Başvuru sahibi şirket, Bakanlıkça görevlendirilmiş Tasarım Komitesinin yerinde inceleme ve nihai görüşlerine bağlı olarak program kapsamına kabul edilecektir.

Destek Oranı: %50

Destek Konusu Gider	Tasarımcı Şirket	Tasarım Ofisi
•Tanıtım / Fuar	5.722.393	4.577.703
•Yurtdışı Birim Mimari / Dekorasyon / Kurulum	5.722.393	1.143.635
•Yurtdışı Birim Kira / Kiralama Danışmanlığı	3.814.578	3.051.451
•Patent / Faydalı Model / Tasarım Tescil	952.852	1.143.635
•Personel Brüt Maaş	2.860.670	6.103.957
•Pazar Rekabet Avantajına Destek Olacak Danışır	3.814.578	3.051.451

ÖNEMLİ NOTLAR

Tasarımcı Şirket Toplam Üst Limiti: 22.887.464

Tanıtım Ofis Toplam Üst Limit: 19.071.832

4yıl yararlanma süresi

*** Son 1 yıl içinde yapılan ihracatın %50'si belirleyici üst limit tutarıdır.**



Yurtdışı Pazar Faaliyeti Destekleri

Gemi ve Yat Sektörü Tasarım Desteği



Gemi ve Yat Sektörü Tasarım Giderleri kapsamında;

- Tasarım danışmanlığı harcamaları desteklenmektedir.

En geç 6 ay içinde yapılmış giderler için geriye dönük destek başvurusu yapılabilmektedir.

Destek Oranı: %50

Destek Üst Limiti: 5.429.000

ÖNEMLİ NOTLAR

5 yıl yararlanma süresi

*** Yabancı tasarımcılardan alınacak tasarım hizmeti de destek kapsamına alınmıştır.**



Yurtdışı Pazar Faaliyeti Destekleri

Küresel Tedarik Zinciri Destegi



Üretici firmanın küresel firmaların tedarik zincirine girebilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, üretime ve depolama/kiralama giderlerine destek sağlanmaktadır.

Üretim kapsamında;

Makine-Ekipman-Donanım Alımı,
Yazılım Alımı, Eğitim,
Danışmanlık,
Sertifikasyon,
Test-Analiz,
Ürün doğrulama giderleri

Kiralama/Depolama kapsamında;

Yurtdışı Depo Kira Giderleri,
Depolama Hizmet Giderleri
(Yükleme, boşaltma, ellecleme)

Her şirketten 1 proje başvurusu kabul edilmektedir.
Şirketlerin üretici olması gerekmektedir.

Destek Oranı: %50

Üretim Destek Üst Limiti: 57.232.379

Kiralama/Depolama Destek Üst Limiti: 15.260.421

ÖNEMLİ NOTLAR

Kiralama/Depolama giderleri kapsamında;

Hedef ülkelerde %20

Hedef sektörlerde %5

En fazla 25 birim

Ülke başına 4 yıl yararlanma



Mal İhracatı Teşvikleri

Fuar Destekleri

Fuarlar Desteği



Yurt Dışı Fuar katılımları kapsamında;

- Yer kirası
- Nakliye
- Stant
- Ulaşım giderleri,

Yurt İçi Fuar katılımları kapsamında

- Yer kirası
- Stant giderleri desteklenmektedir.

Başvuru yapılacak fuar, bakanlıkça desteklenmiş fuarlar arasında değil ise, fuarın başlama tarihinden en az 1 ay önce ekleme başvurusunda bulunulabilir.

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

Genel Nitelikli Fuarlar	Sektörel Nitelikli Fuarlar	Prestijli Fuarlar
571.290	952.853	2.860.670

YURTIÇİ FUAR DESTEKLERİ

Katılımcı Desteği
303.563

ÖNEMLİ NOTLAR

Yurt Dışı Fuarlar Destek Oranı;
Bakanlığın Belirlediği Fuarlarda: %75
Diğer Fuarlarda: %50

Yurt İçi Fuarlar Destek Oranı: %50



T.C. Ticaret Bakanlığı PreFinansman Modeli

PreFinansman Modeli



İhracat destekleri temini kapsamında Türk Eximbank ve İGE AŞ ile anlaşma yapılmış ve PreFinansman Modeli kullanılmaya başlanmıştır.

Ticaret Bakanlığı 2022 Öncesi Destek Ödeme Süreci

Başvur → Onay Al → Harcama Yap → Ödeme Başvurusu Yap → Ödeme Al

2022 Yılı Sonrası Türk Eximbank Destekli Ödeme Süreci

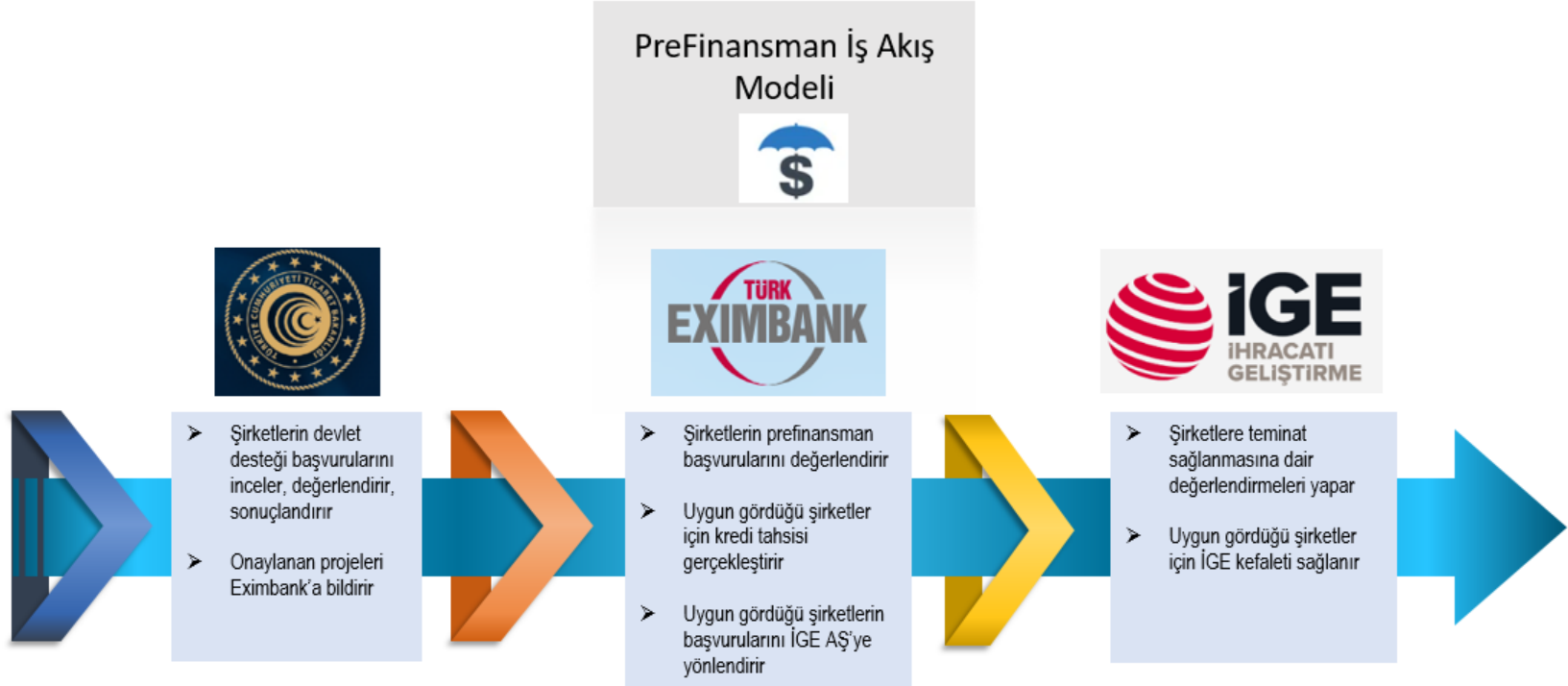
Başvur → Onay Al → Ödeme Al → Harca

NOTLAR

- ❖ Protokol kapsamında, Proje/Program/Statü bazlı destekler için prefinansman modeli uygulanmaktadır.
- ❖ Pazara Giriş Projesi, Küresel Tedarik Zinciri Projesi, Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi, Marke ve Turquality Programı ile E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı prefinansman protokolü kapsamındadır.



T.C. Ticaret Bakanlığı PreFinansman İş Akış Modeli





ABD Bilişim Sektörü Pazara Giriş



❖ ABD, sanayileşme, elektronik ve bilgisayar teknolojileri alanlarında küresel eğilimleri belirleyen, lider bir ülke konumundadır.

❖ Yazılım sektöründe, uluslararası 100 firmada 60'ı ABD'de faaliyet göstermektedir.



❖ Ülkemizde geliştirilen bilgi teknolojileri tabanlı projeler ABD pazarında büyük ilgi görmektedir.

❖ ABD'de, 2025 yılı beklenen BT sektörü büyümesi ile toplam harcamanın 1.6 Trilyon USD olması planlanmaktadır.

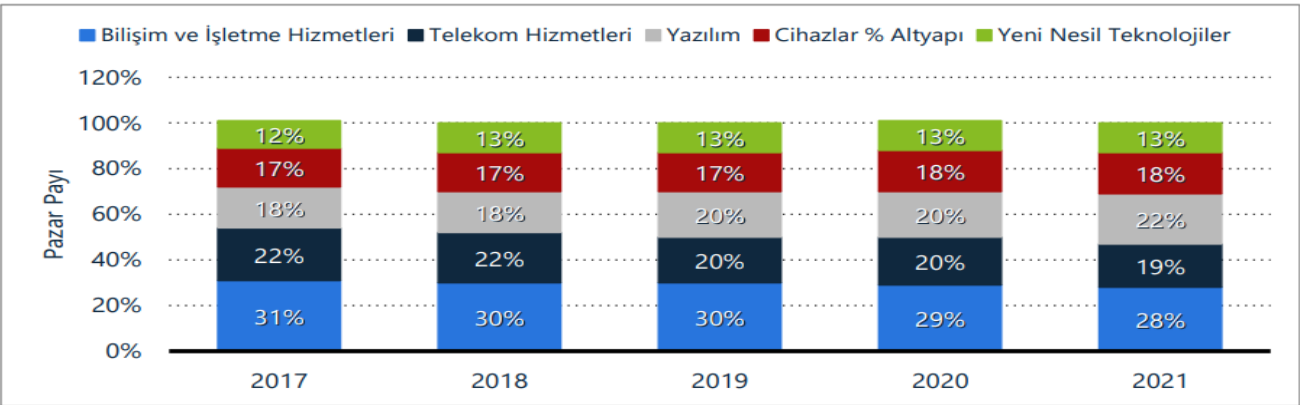
❖ ABD CRM pazarının %10,5 büyümesi ve toplam değerin 56,4 Milyar USD olması hedeflenmektedir.



Bilişim Sektörü Ekonomik Verileri

- ❖ 5 Trilyonluk küresel BT pazarının 1/3'ünü ABD oluşturmaktadır.
- ❖ 2021 verilerine göre ABD'de 557 binden fazla BT firması aktif olarak çalışmalarına devam etmekte ve ABD ekonomisinin %10'unundan fazlasını, istihdamın ise 12.1 milyon kişilik kısmını bu firmalar yönetmektedir.
- ❖ Her bir alt sektörün yıllara göre pazar payı aşağıdaki gibidir.

ABD'de Bilişim Alt Sektörlerinin Pazar Payları



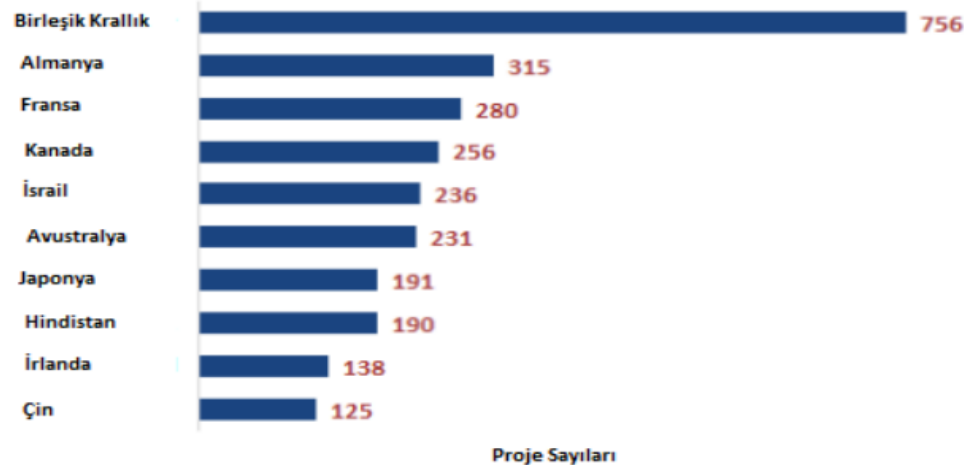
Kaynak: IDC, Comptia



Bilişim Sektörü Ekonomik Verileri

- ❖ ABD'nin toplam doğrudan yabancı yatırım pozisyonu 218,5 milyar dolar büyüklüğündedir. Bu sektörlerde başlıca doğrudan yabancı yatırımcılar aşağıdaki gibidir.

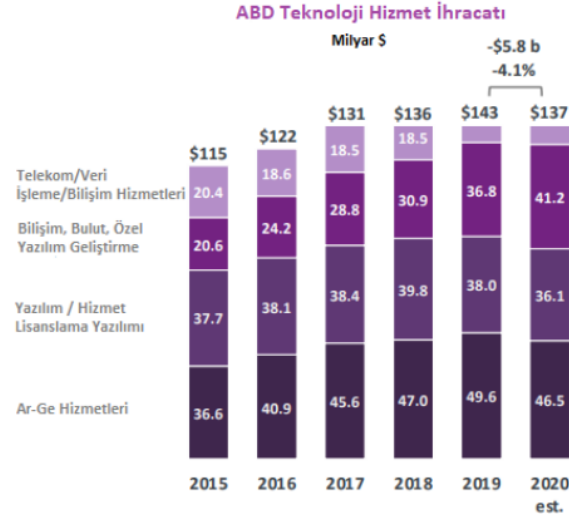
ABD Bilgi ve İletişim Teknolojileri (ICT) Sektörü 3,921 Greenfield Yatırım Kaynakları





Bilişim Sektörü Ekonomik Verileri

- ❖ ABD bilişim teknolojileri ihracatı (mal ve hizmet toplamı), 2020 yılında %4,9 oranında azalarak 335 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.
- ❖ Özel yazılım geliştirme hizmetleri, bulut hesaplama veri depolama hizmetleri ile bilişim hizmetlerini de bünyesinde barındıran hizmetler ihracatının, %11,9'luk artış ile bilişim teknolojileri ihracatında önemli bir rol oynadığı görülmektedir





ABD-Türkiye Bilişim Sektörünü Etkileyen Faktörler

Siyasi Boyut: İkili ilişkilerdeki dalgalanmalar, savunma ve teknoloji iş birlikleri bilişim sektöründeki yatırım ve ortak projeleri doğrudan etkiler.

Kültürel Boyut: ABD'nin yenilikçi girişimcilik kültürü ile Türkiye'nin genç ve dinamik iş gücü, bilişim alanında ortak projeler için güçlü bir zemin oluşturur.

Hukuki Boyut: Veri güvenliği, fikri mülkiyet hakları ve siber güvenlik mevzuatındaki farklılıklar, iş birliklerinin hızını ve uyum sürecini belirler.

Finansal Boyut: ABD'nin risk sermayesi ve fon kaynaklarına erişim imkânı, Türk bilişim firmalarının ölçeklenmesine katkı sağlar.

Ticaret ve Yatırım Boyutu: Serbest ticaret anlaşmaları ve gümrük vergileri konusundaki politikalar, teknoloji transferi ve ürün ihracatını şekillendirir.

Dijital Ekosistem Boyutu: ABD merkezli teknoloji devlerinin Türkiye'deki yatırımları, yerli bilişim sektörünün rekabet gücü ve entegrasyonunu hızlandırır.



ABD’de şirket Kurma ve Ticari Faaliyette Bulunma

ABD’de Kurulacak şirket Türleri

- Ticari Varlığın Yegâne Sahipliğı (Sole Proprietorship)
- Ortaklık (Partnership)
- Ticari şirketler (C veya S Corporations)
- Sınırlı Ortaklık (Limited Partnership)
- Sınırlı Sorumlu Kuruluş (Limited Liability Company)

ÖNEMLİ NOTLAR

Ortaya çıkması muhtemel hukuki anlaşmazlıkların çözümünde, seçilen şirket türü hukuki prosedürün şeklini değıştirmektedir.



ABD’de şirket Kurma ve Ticari Faaliyette Bulunma

şirketin Faaliyet Göstermesi Açısından Zorunluluk Arz Eden Önemli Hususlar

- Lisans: şirketin faaliyet göstermesi için iş yerinin bulunduğu Eyalet Valiliği/Yerel İdare gibi resmi kuruluşlardan alması gereken ruhsattır.
- İşveren Kimlik Numarası: Özellikle işçi çalıştırılan şirketler için zorunludur.
- Yerleşme Sertifikası: Kiralanacak veya satın alınacak gayrimenkule ait belgedir.
- Firma İsmi: Kurulacak şirketin belirli bir ismi olması gerekmektedir.
- Marka, patent: şirkete ait telif haklarının korunması ile ilgili olarak belge alınması şirketin yararınadır.
- Vergi: Muhasebe kayıtlarının resmi olarak tutulabilmesi için şirkete özel vergi numarası almak zorunludur.



T.C. Ticaret Bakanlığı Bilgi-İletişim Rehberlik

Müşavire Danışın Portalı

- “Müşavire Danışın” uygulaması iş dünyamızın Ticaret Müşavirlerimiz ve Ataşelerimizle iletişimini sağlamak ve kolaylaştırmak amacıyla oluşturulmuştur
- Müşavire Danışın uygulamasını kullanarak, Ticaret Müşavirlerimizden ve Ataşelerimizden görev yaptıkları ölkelerle ilgili bilgi talep edebilir, onlara sorularınızı yöneltebilirsiniz.
- Müşavirlerimiz tarafından verilen cevapları ve sağlanan bilgileri uygulama üzerinden takip edebilirsiniz.
- Hatalı bir Müşavir veya Ataşeye soru iletmeniz durumunda doğru kanala yönlendirileceksiniz.
- T.C. Ticaret Bakanlığı aracılığı ile Müşavire Danışın <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>

Teşekkür Ederiz



AMERICAN TURKISH
TRADE & INVESTMENT COUNCIL