

ATIC



NEWSLETTER

MAGAZINE

01 AĞUSTOS 2026

aticturkiye

Phone

+90 212 936 1166

E mail

atic@aticturkiye.org

Web

www.aticturkiye.org
aticturkiye.net
aticturkiye.com

Address

VADİPARK HAMİDİYE MAH.
SELÇUKLU CAD. No:10G
KAĞITHANE/İSTANBUL

ABD Ekonomisi 2026'nın İkinci Çeyreğinde Büyümesini Sürdürdü

ABD Ticaret Bakanlığı'na bağlı Ekonomik Analiz Bürosu (BEA) tarafından yayımlanan 2026 yılı ikinci çeyrek öncü (Advance Estimate) GSYH verilerine göre, ABD ekonomisi yıllıklandırılmış bazda %1,5 büyüme kaydetti. Büyüme hızı, ilk çeyrekteki %2,1 seviyesinin altında kalsa da, ekonomik aktivitenin pozitif seyrini koruduğunu gösterdi.

Rapora göre büyümenin temel itici gücü, tüketici harcamalarındaki toparlanma ve işletmelerin özellikle yapay zekâ ve teknoloji altyapısına yönelik yatırımları oldu. Buna karşın, ithalattaki artış, kamu harcamalarındaki yavaşlama ve dış ticaret dengesindeki bozulma, büyüme oranını aşağı çeken başlıca unsurlar arasında yer aldı.

BEA verileri, ABD ekonomisinin temel dinamiklerinin güçlü kalmaya devam ettiğini de ortaya koyuyor. **Yurt içi nihai talebi gösteren "Real Final Sales to Private Domestic Purchasers" göstergesi %3,9 artarak son yılların en güçlü performanslarından birini sergiledi.** Bu durum, iç tüketim ve özel sektör yatırımlarının ekonomik büyümeyi desteklemeye devam ettiğine işaret ediyor.

Bununla birlikte, enflasyonun hedef seviyelerin üzerinde seyretmesi ve enerji fiyatlarındaki yükseliş, ABD Merkez Bankası'nın (Fed) para politikasına ilişkin belirsizlikleri canlı tutuyor. Analistler, yılın ikinci yarısında büyümenin daha ılımlı bir patikaya girebileceğini değerlendiriyor.

ABD ekonomisinin büyümeye devam etmesi, Türk ihracatçıları açısından olumlu bir sinyal niteliği taşıyor. Özellikle otomotiv yan sanayi, makine, kimya, savunma, teknoloji ve tüketim ürünleri sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar için güçlü iç talep yeni ihracat fırsatları yaratabilir. Ancak Fed'in faiz politikası, enerji maliyetleri ve küresel ticaret koşullarındaki gelişmelerin yakından takip edilmesi, ABD pazarına yönelik ticaret stratejileri açısından önemini koruyor.

Kaynaklar: U.S. Bureau of Economic Analysis (BEA) – GDP (Advance Estimate), Second Quarter 2026. - Reuters – Consumers, AI spending likely supported US economic growth in the second quarter.



ABD, 60 Ekonomiye Yeni Gümrük Vergileri Getirdi

ABD yönetimi, 24 Temmuz 2026 itibarıyla 60 ülke ve ekonomiden yapılan ithalata yönelik yeni gümrük vergilerini yürürlüğe koydu.

Yeni düzenleme kapsamında, ürünlerin menşe ülkesine ve ilgili ülkenin zorla çalıştırma (forced labor) ile mücadele konusundaki uygulamalarına bağlı olarak **%10 ile %12,5 arasında değişen ek vergiler** uygulanacak. Düzenleme, ABD'nin ithalatının yaklaşık **%99**'unu kapsayan geniş bir ticaret hacmini etkiliyor.

ABD yönetimi, yeni uygulamanın amacını **küresel tedarik zincirlerinde zorla çalıştırılarak üretilen ürünlerin** ABD pazarına girişini engellemek, yerli üretimi desteklemek ve ticaret kurallarının uygulanmasını güçlendirmek olarak açıkladı. Yeni vergiler, daha önce mahkeme kararıyla iptal edilen geçici tarifelerin yerine, 1974 Ticaret Yasası'nın 301. Maddesi kapsamında yürürlüğe alındı. Böylece düzenlemenin hukuki altyapısının daha güçlü hale getirilmesi hedefleniyor.

Yeni tarife sistemi kapsamında bazı ülkeler için toplam vergi yükü %10, bazı ülkeler için ise %12,5 seviyesinde belirlenirken; petrol, doğal gaz, gübre ve bazı kritik hammaddeler uygulama kapsamı dışında bırakıldı. Avrupa Birliği, Japonya, Güney Kore ve bazı ticaret ortakları için ise mevcut ticaret anlaşmaları dikkate alınarak farklı uygulamalar öngörüldü.



GÜNDEM AMERİKA



ABD'de Tüketici Harcamaları Güçlü Kalırken Enflasyon Baskısı Hafifledi

ABD Ticaret Bakanlığı'na bağlı Ekonomik Analiz Bürosu (BEA) tarafından yayımlanan Haziran 2026 Kişisel Gelir ve Harcamalar (Personal Income and Outlays) raporu, Amerikan ekonomisinde tüketici talebinin güçlü seyrini korurken enflasyon baskılarının kısmen hafiflediğini ortaya koydu.

ABD ekonomisinin yaklaşık üçte ikisini oluşturan tüketici harcamalarının güçlü kalması, Türk ihracatçıları açısından olumlu bir sinyal niteliği taşıyor. Özellikle hazır giyim, mobilya, beyaz eşya, gıda, otomotiv yan sanayi, elektronik ve tüketim ürünleri alanlarında faaliyet gösteren firmalar için ABD pazarındaki talebin canlılığını koruması yeni ihracat fırsatları yaratabilir.

Bununla birlikte, Fed'in enflasyon ve faiz politikasına ilişkin kararları ile tüketici harcamalarındaki olası yavaşlama, ihracat stratejileri açısından yakından takip edilmesi gereken temel göstergeler arasında yer alıyor.

Haziran ayında kişisel gelirler aylık bazda %0,2, harcanabilir kişisel gelir (DPI) %0,2 ve kişisel tüketim harcamaları (PCE) %0,3 arttı. Enflasyondan arındırılmış reel tüketim harcamaları ise %0,4 yükselerek Amerikan tüketicisinin harcama eğilimini sürdürdüğünü gösterdi. Harcamalardaki artışın büyük bölümü hizmet sektöründen kaynaklanırken, mal harcamalarında da sınırlı yükseliş kaydedildi.

Fed'in en yakından takip ettiği enflasyon göstergesi olan PCE Fiyat Endeksi, haziran ayında aylık bazda %0,1 gerilerken, çekirdek PCE (gıda ve enerji hariç) %0,1 arttı. Bu görünüm, enflasyon baskılarında kademeli bir yavaşlamaya işaret ederken, para politikasına ilişkin beklentiler açısından da olumlu değerlendiriliyor.

Buna karşın kişisel gelir artışının mayıs ayındaki güçlü performansa göre yavaşlaması ve tasarruf oranının düşük seviyelerde seyretmesi, tüketici harcamalarının önümüzdeki aylarda daha temkinli bir görünüme geçebileceğine işaret ediyor.

Kaynaklar: U.S. Bureau of Economic Analysis (BEA) – Personal Income and Outlays, June 2026. - Investopedia – Haziran 2026 PCE enflasyon verisi analizi.- Reuters – ABD ekonomisi ve tüketici harcamalarına ilişkin değerlendirmeler.

Vergi Denetiminde Yeni Dönem: İnceleme Öncesi Düzeltme İmkânı Geliyor

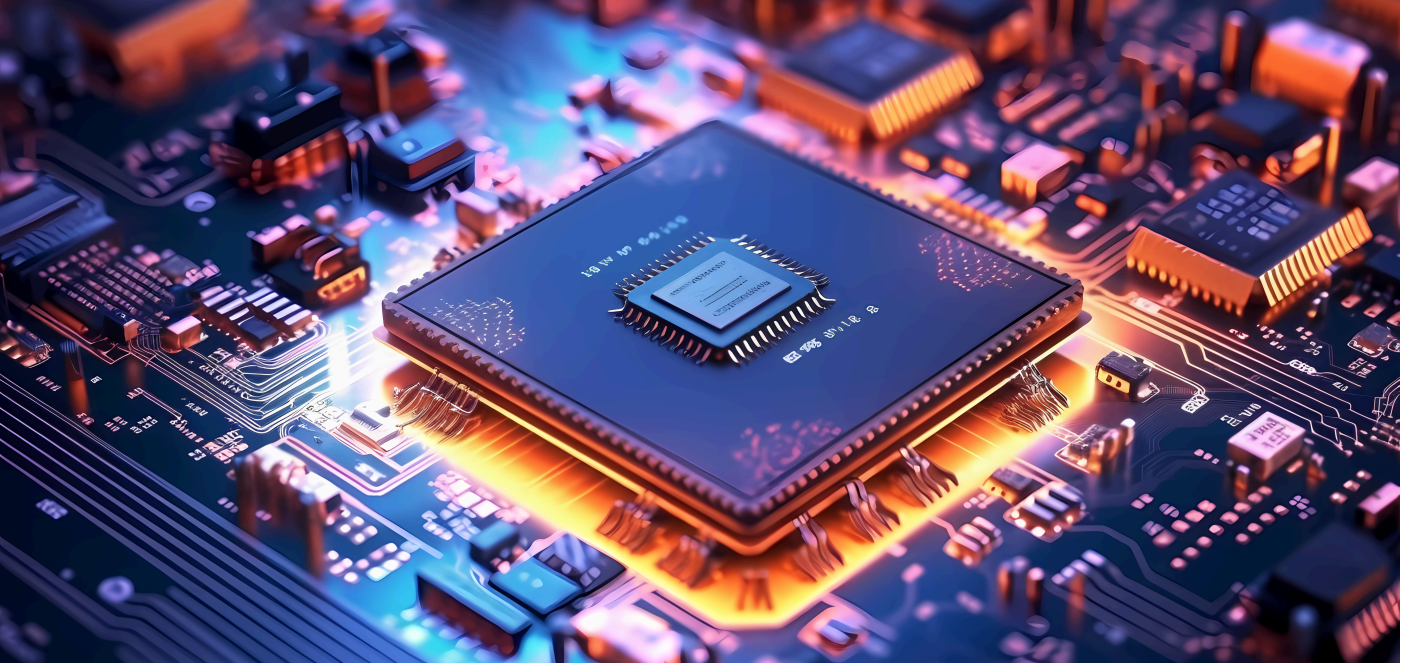
Hazine ve Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı, vergi inceleme süreçlerini hızlandırmak ve mükelleflerin vergiye gönüllü uyumunu artırmak amacıyla "**İncelemeye Hazırlık Dosyası**" uygulamasını hayata geçirmeye hazırlanıyor. Yeni sistemle birlikte, vergi incelemesi başlamadan önce talep edilecek bilgi ve belgeler elektronik ortamda standart bir formatta mükelleflerle paylaşılacak.

Uygulamanın en dikkat çeken yeniliği ise, mükelleflere **inceleme başlamadan önce eksiklik ve hatalarını düzeltme imkânı** tanınacak olması. Böylece mükellefler, vergi müfettişleri incelemeye başlamadan önce tespit ettikleri hataları düzeltebilecek ve süreç daha şeffaf, hızlı ve etkin şekilde yürütülebilecek.

Yeni sistem kapsamında bilgi ve belgeler elektronik ortamda standart veri setleriyle hazırlanacak. Bu sayede aynı belgelerin farklı formatlarda tekrar tekrar hazırlanmasının önüne geçilmesi, eksik evrak nedeniyle yaşanan yazışmaların azaltılması ve özellikle KDV iade incelemelerinin daha kısa sürede sonuçlandırılması hedefleniyor.

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, yeni uygulamanın elektronik denetim altyapısını güçlendireceğini ve OECD standartlarıyla uyumlu bir vergi denetim modeline geçişi destekleyeceğini belirterek, amaçlarının ceza uygulamaktan önce mükelleflerin gönüllü uyumunu artırmak ve inceleme süreçlerini kolaylaştırmak olduğunu ifade etti.





KRİTİK TEKNOLOJİ İHRACATINDA YENİ REKOR: İLK 6 AYDA 56,2 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin orta-yüksek ve yüksek teknoloji sınıfındaki ürün ihracatı, 2026 yılının ilk altı ayında **56,2 milyar dolara** ulaşarak yeni bir rekora imza attı. Geçen yılın aynı dönemine göre %8,4 artış gösteren ihracat performansı, Türkiye'nin katma değerli üretim ve teknoloji odaklı ihracat hedefleri doğrultusunda önemli bir ivme yakaladığını ortaya koyuyor.

Yüksek teknoloji ürünleri ihracatı **4,5 milyar dolara** yükselirken, bu kategoride en büyük payı **bilgisayar, elektronik ve optik ürünler, hava ve uzay araçları ile eczacılık ve tıbbi ürünler** aldı. Orta-yüksek teknolojili ürün ihracatı ise **51,7 milyar dolar** seviyesine ulaşırken, **motorlu kara taşıtları, kimya, elektrikli teçhizat ve makine imalatı** sektörleri ihracatın lokomotifi olmayı sürdürdü.

Son yıllarda teknoloji yoğun ürün ihracatındaki istikrarlı artış dikkat çekiyor. 2024 yılında 101,1 milyar dolar olan orta-yüksek ve yüksek teknoloji ihracatı, 2025 yılında **111,9 milyar dolara** yükselirken, 2026'nın ilk yarısında ulaşılan performans yıl sonu için yeni bir rekor beklentisini güçlendirdi.

GÜNDEM TÜRKİYE

Güven Endekslerinde Yükseliş: Ekonomide İyimserlik Güçleniyor

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan **Temmuz 2026 Ekonomik Güven Endeksi**, bir önceki aya göre **%0,9 artarak 99,8** seviyesine yükseldi. Böylece endeks, son ayların en yüksek seviyesine ulaşırken, ekonomik iyimserliği ifade eden 100 puan eşiğine önemli ölçüde yaklaştı.

Endeksteeki yükselişte özellikle tüketici, **hizmet ve inşaat sektörlerindeki güven artışı** etkili oldu. Tüketici güven endeksi aylık bazda **%2,2 artışla 89,8**, hizmet sektörü güven endeksi **%1,4 artışla 112,0**, inşaat sektörü güven endeksi ise **%0,6 artışla 83,5** seviyesine yükseldi. Buna karşın, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi **%0,8**, perakende ticaret sektörü güven endeksi ise **%1,6** gerileyerek sektörler arasında farklılaşan bir görünüm ortaya koydu.

Veriler, özellikle hizmet sektöründe gelecek üç aya ilişkin talep beklentilerinin güçlendiğini ve tüketici tarafındaki iyileşmenin ekonomik aktiviteyi desteklemeye devam ettiğini gösteriyor. Ancak imalat sanayi ve perakende ticarete görülen temkinli görünüm, üretim ve iç talep tarafındaki dengeli seyrin korunmasının önemini ortaya koyuyor.

ATIC Değerlendirmesi: Ekonomik güven endeksindeki yükseliş, yatırım ve ticaret ortamına yönelik beklentilerin güçlendiğine işaret ediyor. Özellikle ihracat odaklı şirketler açısından tüketici güvenindeki toparlanma ve hizmet sektöründeki iyimserlik, yeni iş hacmi ve yatırım kararlarını destekleyebilecek önemli göstergeler arasında yer alıyor. Bununla birlikte, üretim ve perakende sektörlerindeki temkinli görünüm nedeniyle firmaların finansman, stok ve ihracat stratejilerini çok yönlü bir bakış açısıyla planlamaları önemini koruyor.





GEORGIA'DA ATIC TRADE CENTER ÇALIŞMALARI BAŞLADI



ATIC olarak, üyelerimizin Amerika Birleşik Devletleri pazarına daha güçlü ve sürdürülebilir şekilde erişimini desteklemek amacıyla **Georgia Eyaleti'nde sektörel bazda depo, showroom ve satış ağı oluşturulmasına yönelik çalışmalarımıza başladık.**

Planlanan Trade Center modeli; yalnızca fiziksel bir ticaret alanı değil, Türk şirketlerinin ürünlerini sergileyebileceği, potansiyel alıcılarla buluşabileceği, B2B görüşmeler gerçekleştirebileceği ve ABD pazarındaki operasyonlarını daha etkin yönetebileceği entegre bir iş geliştirme merkezi olarak tasarlanmaktadır.

Georgia'nın güçlü lojistik altyapısı, Savannah Limanı, Hartsfield-Jackson Atlanta Uluslararası Havalimanı ve gelişmiş kara yolu ağı sayesinde ABD'nin en önemli dağıtım merkezlerinden biri olması, bu eyaleti projenin ilk uygulama noktası olarak öne çıkarmaktadır.

Saha çalışmaları, yerel kurum ve kuruluşlarla temaslar ile iş geliştirme süreçleri, ATIC Atlanta Temsilciliğimizin aktif katkılarıyla sürdürülmektedir. Bölgedeki iş dünyasıyla kurulan güçlü ilişkiler sayesinde, üyelerimize değer katacak sürdürülebilir bir ticaret altyapısının oluşturulması hedeflenmektedir.

GÜNDEM ATIC

Trade Center modeli kapsamında; sektörel showroom alanları, ortak depo çözümleri, ürün tanıtım alanları, iş geliştirme ofisleri ve yerel satış ağına erişimi destekleyecek iş birlikleri üzerinde çalışmalar yürütülmektedir. Böylece üyelerimizin ABD pazarına giriş süreçlerinde operasyonel maliyetlerini azaltmaları, pazara daha hızlı erişimleri ve yeni ticari bağlantılar kurmaları amaçlanmaktadır.

Georgia'da başlatılan bu modelin, elde edilecek deneyim ve iş birlikleri doğrultusunda **Illinois, Texas, Florida ve diğer stratejik eyaletlerde** de hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Trade Centers USA projesi, ATIC'in uluslararası ticaret vizyonunun önemli yapı taşlarından biri olarak; **Trade Gate, ATIC AI, İş Konseyleri ve küresel temsilcilik ağıyla** entegre şekilde geliştirilmeye devam edecektir.





ATIC, ICC Türkiye Milli Komitesine Üye Oldu.

ICC BİRLEŞMİŞ MİLLETLER TİCARET ODASI

Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC), dünyanın en köklü ve etkili iş dünyası kuruluşlarından biri olan Milletlerarası Ticaret Odası'nın Türkiye yapılanması ICC Türkiye Milli Komitesine kurumsal üye oldu.

Bu önemli üyelikle birlikte ATIC; uluslararası ticaret politikaları, küresel iş dünyası gündemi ve sınır ötesi ticari iş birliklerinin şekillendirildiği güçlü bir kurumsal ağın parçası haline geldi.

ICC Türkiye Milli Komitesi üyeliğinin, ATIC üyelerinin uluslararası iş dünyasıyla daha güçlü bağlantılar kurmasına, küresel gelişmeleri yakından takip etmesine ve yeni ticaret, yatırım ve iş birliği fırsatlarına erişmesine katkı sağlaması hedefleniyor.

Türkiye ile Amerika Birleşik Devletleri arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerini geliştirmek amacıyla çalışmalarını sürdüren ATIC, bu üyelikle birlikte ulusal ve uluslararası platformlardaki temsil gücünü daha da artırdı.

ATIC, üyelerine daha güçlü bir ticaret ekosistemi sunmak ve Türk şirketlerinin küresel pazarlardaki etkinliğini artırmak için stratejik iş birliklerini genişletmeye devam ediyor.

GÜNDEM ATIC

ATLANTA TEMSİLCİLİĞİ

ATIC, ABD'deki 7. Temsilciliğini Atlanta'da Açtı

Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC), Türkiye ile ABD arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerini güçlendirme hedefi doğrultusunda Amerika'daki yapılanmasını genişletmeye devam ediyor. Bu kapsamda, **Georgia Eyaleti'nin Atlanta şehrinde ATIC Temsilciliği** faaliyete geçirilerek, ABD'deki temsilcilik sayımız 7'ye ulaştı.

Atlanta Temsilciliği görevine, uluslararası iş geliştirme ve ticaret alanındaki deneyimiyle öne çıkan **Murat Şahin** atanmıştır. Murat Şahin'in liderliğinde temsilciliğimiz; Georgia başta olmak üzere Güneydoğu ABD bölgesinde faaliyet gösteren iş insanları, yatırımcılar ve kurumlarla güçlü iş birlikleri geliştirmeyi hedeflemektedir.

Atlanta, lojistik altyapısı, dünyanın en yoğun yolcu havalimanına ev sahipliği yapması, gelişmiş sanayi ekosistemi ve Fortune 500 şirketlerinin yoğunluğu ile ABD'nin en stratejik ticaret merkezlerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Bu güçlü ekonomik yapı, Türk firmaları için ihracat, yatırım ve iş geliştirme açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.



Murat ŞAHİN

SL7 Global Yönetim Kurulu Başkanı

ATIC Atlanta Temsilcisi

ATLANTA TEMSİLCİLİĞİ



ATIC Atlanta Temsilciliği; üyelerimize yerel pazar bilgisi sağlanması, iş geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi, stratejik kurum ve şirketlerle bağlantılar kurulması, fuar ve ticaret organizasyonlarına katılımın desteklenmesi ile Türkiye-ABD ticaret köprüsünün güçlendirilmesine katkı sağlayacaktır.

Yakın dönemde Atlanta'da hayata geçirilecek projeler arasında depo ve showroom altyapısının oluşturulması, sektörel tanıtım faaliyetleri, bölgesel alıcı ağı geliştirilmesi ve Türk firmalarının ABD pazarındaki görünürlüğünü artıracak çalışmalar da yer almaktadır.

ATIC olarak, Amerika genelindeki temsilcilik ağıımızı güçlendirerek üyelerimizin küresel pazarlara daha etkin erişimini sağlamaya ve Türkiye ile ABD arasındaki ticaret ve yatırım hacmini artırmaya yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

ATIC & TACCS

Türkiye ve ABD Arasında Yeni Bir Ticari Köprü: ATIC & TACCS Stratejik Ortaklığı!

Türkiye ile Amerika Birleşik Devletleri arasındaki ticari bağları güçlendirmek, Türk girişimcisine yeni pazar kapıları aralamak adına heyecan verici bir adım attık!

7 Temmuz 2026 tarihinde, [ATIC Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Erden Bilginer](#) ile [TACCS - Turkish American Chamber of Commerce of the South Senior Vice President & COO Sayın Selen Timur](#) arasında imzalanan “Stratejik Ortaklık ve İşbirliği Protokolü” ile iş birliğimizi resmen başlattık.

Bu protokol, sadece bir imza değil; özellikle Florida, Georgia ve Texas başta olmak üzere, ABD'nin Güney Eyaletleri ile Türkiye arasında sürdürülebilir, ölçülebilir ve eyleme dönük bir ticaret ekosistemi kurma vizyonunun ürünüdür.



GÜNDEM ATIC



İşbirliğinin üyelerimize katacağı değerler.

Türkiye - Southern U.S. Business Corridor: Bölgesel odalar ve teknoparklar arası doğrudan bağlantılar.

- ◆ Pazara Giriş Desteği: Profesyonel eşleştirmeler, alıcı ve yatırımcı ağlarına kontrollü erişim.
- ◆ Sektörel B2B Görüşmeler: Türkiye ve ABD arasında düzenlenecek ticaret heyetleri.
- ◆ Bilgi Odaklı Yaklaşım: İnşaat, teknoloji, sağlık turizmi, gıda ve enerji gibi öncelikli sektörler için pazar giriş rehberleri.
- ◆ Girişimcilik ve Mentorluk: Genç profesyoneller ve kadın girişimciler için özel programlar.

ATIC Türkiye olarak, üyelerimizin küresel rekabet gücünü artırmak ana motivasyonumuzdur.

Önümüzdeki ilk altı ayda, pilot faaliyetlerimiz ve sektörel odaklı webinar serilerimizle somut çıktılar elde etmeye başlıyoruz.

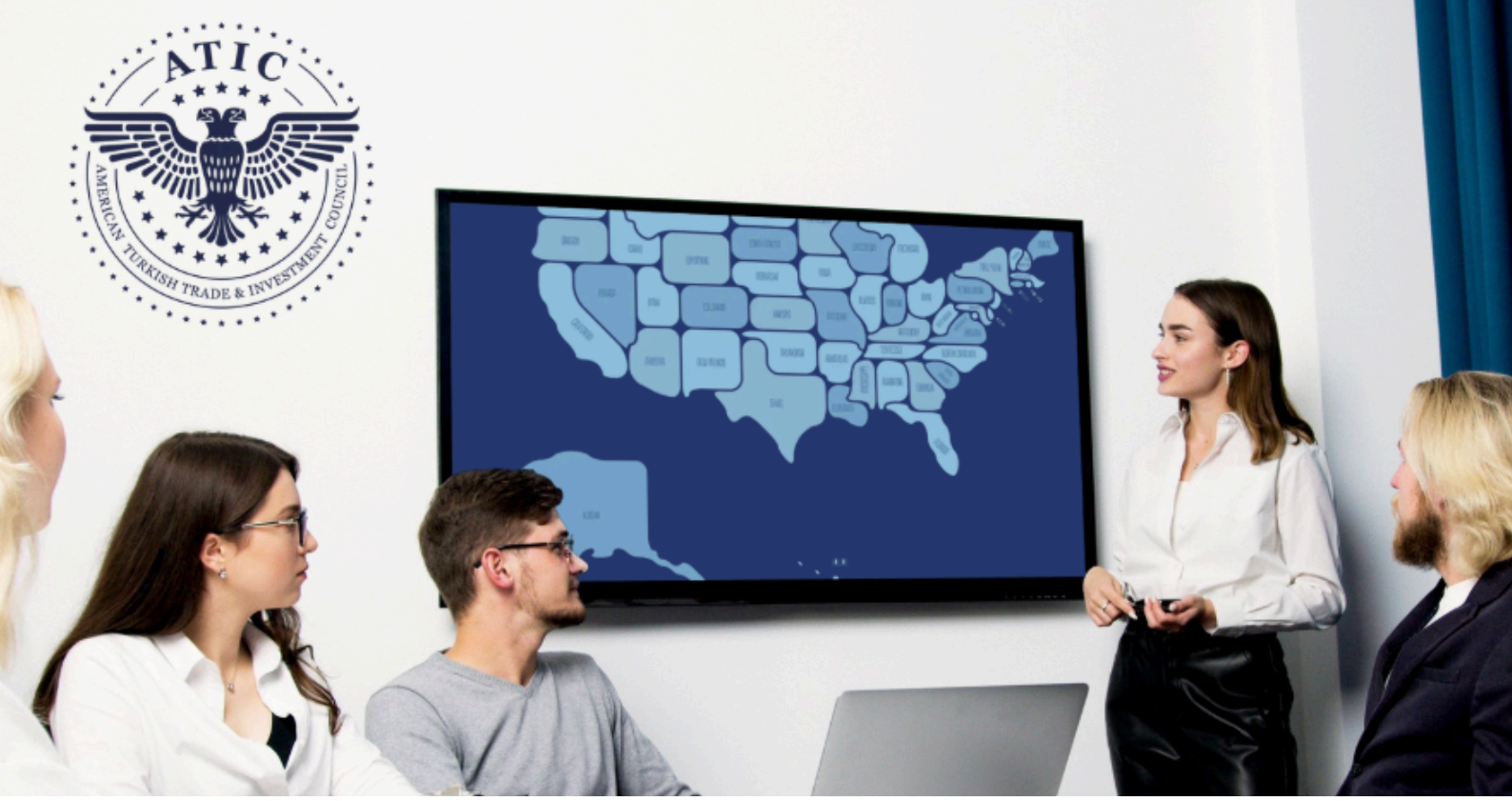
Siz de bu süreçte yerinizi alın!

İlgi alanlarınızı ve ABD pazarına yönelik taleplerinizi atic@aticturkiye.org adresi üzerinden bizimle paylaşın.

İlk faaliyetlerimizi ve güncel takvimi kaçırmamak için bizi takip etmeye devam edin.

Uluslararası ticaretin gücüyle, birlikte büyümeye devam ediyoruz!

GÜNDEM ATIC



Trade Gate Projesinde Çalışmalar Hız Kesmeden Devam Ediyor

Trade
Gate

ATIC olarak, Türk şirketlerinin uluslararası pazarlara daha kolay erişebilmesini sağlayacak Trade Gate platformunun geliştirme çalışmalarını planlanan yol haritası doğrultusunda sürdürüyoruz.

Trade Gate, yalnızca bir B2B platformu olmanın ötesinde; ihracat, yatırım, dijital ticaret ve uluslararası iş geliştirme süreçlerini tek bir çatı altında buluşturmayı hedefleyen yeni nesil bir ticaret ekosistemi olarak tasarlanıyor.

Son dönemde yürütülen çalışmalar kapsamında platformun teknik altyapısı, kullanıcı deneyimi (UX/UI), yapay zekâ entegrasyonları ve iş modeli üzerinde kapsamlı planlamalar gerçekleştirildi. Aynı zamanda üyelerimizin ihtiyaçlarını merkeze alan modüller, uluslararası iş ağı entegrasyonları ve dijital ticaret süreçlerini destekleyecek yeni fonksiyonlar üzerinde çalışmalar devam ediyor.

GÜNDEM ATIC



**TRADE GATE İLE
HEDEFİMİZ; TÜRK
ŞİRKETLERİNİN DÜNYAYA
AÇILMASINI
KOLAYLAŞTIRAN,
GÜVENİLİR İŞ
BAĞLANTILARI KURMASINI
SAĞLAYAN VE
ULUSLARARASI TİCARETİ
DİJİTALLEŞTİREN GÜÇLÜ
BİR PLATFORM
OLUŞTURMAKTIR.**

Trade Gate'in ilk fazında şirket profilleri, uluslararası firma eşleştirme sistemi, dijital B2B bağlantıları, sektörel arama altyapısı ve üyeler arası iş geliştirme modülleri önceliklendirilmektedir. İlerleyen aşamalarda ise yapay zekâ destekli ticari analizler, akıllı eşleştirme algoritmaları, ticaret istihbaratı, yatırım fırsatları ve dijital ihracatı destekleyen yeni çözümler platforma entegre edilecektir.

Trade Gate, ATIC'in **Trade Centers USA, ATIC AI, KOBİPORT, İş Konseyleri ve uluslararası temsilcilik ağıyla** entegre çalışacak şekilde planlanmaktadır. Böylece üyelerimiz yalnızca dijital bir platforma değil, küresel ölçekte iş geliştirme fırsatları sunan kapsamlı bir ticaret ekosistemine erişim sağlayacaktır.

Önümüzdeki aylarda platformun geliştirme sürecine ilişkin önemli kilometre taşlarını ve yeni gelişmeleri üyelerimizle düzenli olarak paylaşmaya devam edeceğiz.



GENEL SEKRETERİMİZ AV. MUSTAFA KINIK, EKOTÜRK TV'YE KONUK OLDU.

ATIC Genel Sekreteri Av. Mustafa Kınık, 28 Temmuz 2026 tarihinde EKOTÜRK TV'de canlı yayınlanan "Sektörel Bakış" programına konuk oldu.

"Türkiye'nin Diplomasi Gücü ve ABD İlişkileri" başlığıyla gerçekleştirilen programda Kınık; Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyinin yürüttüğü çalışmalar, Türkiye ile Amerika Birleşik Devletleri arasındaki ticari ilişkilerin mevcut durumu ve iki ülke arasındaki ekonomik iş birliğinin geliştirilmesine yönelik fırsatlar hakkında değerlendirmelerde bulundu.

Programda ayrıca ATIC'in Türk şirketlerinin ABD pazarına açılmasını destekleyen faaliyetleri, uluslararası iş birlikleri, temsilcilik yapılanması ve üyelerine sunduğu ticaret odaklı hizmetler hakkında bilgi verildi.

ATIC, Türkiye ile ABD arasındaki ticaret ve yatırım hacminin artırılması, Türk şirketlerinin küresel pazarlardaki rekabet gücünün geliştirilmesi ve iki ülke iş dünyası arasında kalıcı bağlantılar kurulması amacıyla çalışmalarını sürdürmeye devam ediyor.



ATIC Newsletter

1 Ağustos 2026

GÜNDEM ATIC

BASIN'DA ATIC

DİJİTAL BANKACILIKTA MASRAFSIZ İŞLEM DÖNEMİ! HALKBANK

Kozmetikçiler marka peşinde

KOZMETİK sektörünün geleceği şekillenirken yeni odaklar karar alma süreçleri, yapay zeka uygulamaları, sürdürülebilirlik ve değişim tüketicisi beklentileri, KUAD tarafından düzenlenen 4. Kozmetikler Gelecek: Ne Çıkmayacak Zorunda mı? ele alındı. SÖYÜ akşam sektör profesyonellerinin katıldığı zirvede, markalaşmadan yeni nesil satış kanalları kadar birçok başlık değerlendirildi. Zirvenin açılışında konuşan KUAD Başkanı Fuat Arslan, Türk kozmetik sektörünün küresel rekabette daha güçlü bir konuma ulaşabilmesi için katma değeri yüksek üretim ve markalaşmaya odaklanmasını gerektirdiğini söyledi. Arslan, "Türkiye'nin artık fiyat odaklı rekabette uzunca bir süre innovasyon ve marka gücünün peşinden gitmesi gerekiyor. Türk Kozmetiği, Anadolu'nun bulaşık birikiminin dışındaki kar-

ABD PAZARI İÇİN YENİ YOL HARİTASI

Gebze'deki Türkiye-ABD Ticaret ve Yatırım Köprüsü Konferansı'nda, ABD'nin trilyonlarca dolarlık ithalatının Türk KOBİ'leri için sunduğu fırsatlar ve yeni imkanlar değerlendirildi.

KOCAELİ'nin Gebze ilçesinde düzenlenen programda, KOBİ'lerin 3,7 trilyon dolarlık dev ABD pazarına açılma fırsatları masaya yatırıldı. Programda, şirket birleşmeleri, ABD eyaletlerinin sunduğu teşvikler ve katma değerli ihracat için izlenmesi gereken stratejiler tüm detaylarıyla ele alındı. Gebze Ticaret

pa'dan 633 milyar dolarlık ürün ve hizmet satın al-
dıkları belirtildi. Bu büyük ticaret hacminin, Türkiye'den ihracat yapan veya yapmayı hedefleyen KOBİ'ler için önemli fırsatlar sunduğu vurgulandı. ATIC Başkanı Erdem Bilginer, küresel ticarete yansıyan değişimlerin Türk firmaları için yeni kapılar açtığını belirterek, özellikle ABD pazarında önemli bir potansiyel bulunduğunu söyledi. Bilginer, ABD'de yıllık 100 milyar dolarlık bir potansiyelden söz edilebileceğini dile getirdi.

Kocaeli'den ABD'ye ihracat köprüsü

Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC), Türkiye'deki KOBİ'lerin Amerika'ya olan ihracatını artırmak amacıyla Anadolu'da düzenlediği KOBİ buluşmalarının beşincisini Kocaeli'de gerçekleştirdi. Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle KOSGEB Kocaeli Bölge Müdürlüğü ve Gebze Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen "Gebze'den Dünyaya: Türkiye-ABD Ticaret ve Yatırım Köprüsü" başlıklı buluşmada, 3,7 trilyon dolarlık ithalat yapan Amerika pazarına açılmak isteyen KOBİ'leri bekleyen fırsatlar ve izlenmesi gereken yol haritaları ele alındı.

GoDaddy

Das mit deinem Business wächst

GoDaddy-Hosting

Kocaeli ilçeleri

Başiskele Çayırova Danca

Derince Dilavası Gebze

Gölcük İzmit Kandıra

Karamürsel Kartepe Körfez

Kocaeli'nin Gebze ilçesinde düzenlenen programda, KOBİ'lerin 3,7 trilyon dolarlık dev ABD pazarına açılma fırsatları masaya yatırıldı. Programda, şirket birleşmeleri, ABD eyaletlerinin sunduğu teşvikler ve katma değerli ihracat için izlenmesi gereken stratejiler tüm detaylarıyla ele alındı. Gebze Ticaret

HABER TÜRK

Ekonomi Dünya Spor Magazin Kadın Sağlık Yazılar Teknoloji Gastro Video

UP TO 15% OFF*

NO HIDDEN FEES. NO SURPRISES.

Ready when you land. Book your rental car in 2 min.

rel Haberler > Kocaeli Haberleri > Türk sanayisi, ABD pazarındaki potansiyelle odaklanıyor: "İnanılmaz fırsatlar sağlanıyor" KOBİ'lere Amerika kapısını açacak formül anlatıldı Abdurrahman yıl önceki yöntemlerle bugünün ticaretini yapamıyoruz"

sanayisi, ABD pazarındaki potansiyelle odaklanıyor: "İnanılmaz fırsatlar sağlanıyor" KOBİ'lere Amerika kapısını açacak formül anlatıldı Abdurrahman Aslantaş: "20 yıl önceki yöntemlerle bugünün ticaretini"

GoDaddy

Türk sanayisi, ABD pazarındaki potansiyelle odaklanıyor "İnanılmaz imkanlar ..."

35 TOKİ hak teslim edildi

31: 10

3:28 / 7:34

Video Bilgileri

KOCAELİ, TÜRKİYE

24 Haziran 2026 15:12:49

Ekonomi

Fiyat Teklifi Al

Abone Servisi

Abone Servisi

+90 (212) 454 3303

ATIC YAYINLAR



GÜNDEM ATIC

“Yeni Üyelerimiz



Kerem KARADUMAN

**KUZEY EKSPROOF ELEKTRİK TİCARET
VE SANAYİ LTD. ŞTİ.**

Sercan Savaş, Sakarya'nın Hendek ilçesinde faaliyet gösteren Savaş Yapı'nın kurucusu ve yöneticisidir. Firma; alüminyum doğrama sistemleri, cephe uygulamaları, cam balkon, otomatik kepenk, PVC doğrama ve mimari yapı çözümleri alanlarında kaliteli ve güvenilir hizmet anlayışıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Yıllara dayanan sektör deneyimiyle konut, ticari ve endüstriyel projelere çözümler sunan Savaş Yapı, modern üretim anlayışı, müşteri memnuniyeti odaklı hizmet yaklaşımı ve kaliteli uygulamalarıyla bölgesinde önemli bir konuma sahiptir.

ATIC ailesine katılan Sayın Sercan Savaş'a hoş geldiniz diyor, üyeliğinin hayırlı olmasını diliyor; Türkiye ile ABD arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerinin geliştirilmesine sağlayacağı katkılar için kendisine başarılar diliyoruz.



GÜNDEM ATIC

“Yeni Üyelerimiz

Mahmut Esat SARUHAN

MADİSAN MEFRUŞAT MAK. TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Mahmut Esat Saruhan, endüstriyel makine üretimi alanında faaliyet gösteren Madisan Mefruşat Makine Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.'nin yöneticilerindendir. Köklü bir mühendislik geçmişine sahip Madisan Makine; hassas CNC işleme, dişli ve dişli kutuları üretimi, endüstriyel pompa sistemleri, tekstil makine yedek parçaları ve müşteriye özel makine çözümleriyle başta savunma, otomotiv, tekstil ve ağır sanayi olmak üzere birçok sektöre katma değer sağlayan üretimler gerçekleştirmektedir.

50 yılı aşkın sektör tecrübesini modern üretim teknolojileriyle birleştiren Madisan Makine, bugün 20'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirerek Türk sanayisini uluslararası pazarlarda başarıyla temsil etmektedir. Yenilikçi üretim anlayışı, Ar-Ge odaklı yaklaşımı ve yüksek kalite standartlarıyla faaliyetlerini sürdüren şirket, küresel pazarda büyümesini istikrarlı şekilde devam ettirmektedir.

ATIC ailesine katılan **Mahmut Esat Saruhan**'a hoş geldiniz diyor, üyeliğinin hayırlı olmasını diliyoruz. Türkiye ile ABD arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerinin güçlendirilmesine sağlayacağı katkılar için kendisine başarılar diliyoruz.





Türkiye'nin Küresel Ticaret ve Yatırım Platformu

ATIC TÜRKİYE

Web : aticturkiye.org

Mail : atic@aticturkiye.org



@ atictürkiye



@ atictürkiye