

GAZIANTEP

ATIC Şehir Yatırım Raporları

TEMMUZ 2026 - SAYI 03

ÜRETİM, İHRACAT VE KÜRESEL TİCARETİN GÜNEYDEKİ LİDERİ

Phone

+90 212 936 1166

Web

www.aticturkiye.org

Mail

atic@aticturkiye.org



GAZİANTEP

ÜRETİM, İHRACAT VE KÜRESEL TİCARETİN GÜNEYDEKİ LİDERİ

Yatırım ve Şehir Profili

ATIC - American Turkish Trade & Investment Council

Temmuz 2026

Veri Notu: Bu raporda kullanılan veriler resmi ve kurumsal kaynaklardan derlenmiştir. Yatırım kararları öncesinde sektör, lokasyon, teşvik, vergi, hukuki uygunluk ve finansal fizibilite analizlerinin ayrıca yapılması önerilir.



Gaziantep

GAZİANTEP: ÜRETİM, İHRACAT VE KÜRESEL TİCARETİN GÜNEYDEKİ LİDERİ

Saygıdeğer İş Dünyası Temsilcileri,

American Turkish Trade & Investment Council (ATIC) Yönetim Kurulu olarak, sizlere Türkiye'nin güneydeki en büyük üretim, ihracat ve sanayi merkezlerinden biri olan Gaziantep'i kapsamlı bir şekilde tanıtan bu özel raporu sunmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Tarihi İpek Yolu üzerinde yer alan Gaziantep; gelişmiş organize sanayi altyapısı, güçlü girişimcilik kültürü, tekstil, makine halısı, gıda ve ambalaj sektörlerindeki küresel üretim kapasitesiyle Türkiye ekonomisinin lokomotif şehirlerinden biridir. Herhangi bir limana veya doğal enerji kaynağına doğrudan sahip olmamasına rağmen, sahip olduğu eşsiz müteşebbis ruhla Türkiye'nin en büyük 6. ihracatçı şehri konumuna yükselmiştir. Şehir, yalnızca iç pazar açısından değil; Orta Doğu, Avrupa ve Kuzey Afrika pazarları için stratejik bir üretim ve tedarik üssü niteliği taşımaktadır.

Bu raporda, Gaziantep'in ekonomik göstergelerinden yatırım imkânlarına, dünyanın en büyük makine halısı ekosisteminden lojistik altyapısına, iş gücü kapasitesinden gelecek perspektifine kadar birçok stratejik başlığı bulacaksınız. Amacımız, siz değerli iş dünyası temsilcilerine doğru verilerle desteklenmiş gerçekçi bir yatırım perspektifi sunmak; Türkiye-ABD ekonomik iş birliğini güçlendirmek ve Gaziantep'in küresel değer zincirindeki rolünü daha da ileriye taşımaktır.

Saygılarımızla,

ATIC Yönetim Kurulu

İçindekiler

01.	Yönetici Özeti	6
02.	Genel Tanıtım ve Stratejik Konum	7
03.	Ekonomik Profil ve Sektörel Yapı	9
04.	Yatırım İmkanları	10
05.	Altyapı ve Lojistik	12
06.	Ekonomik Veriler	13
07.	İş Gücü ve Eğitim	15
08.	Yaşam ve Kültür	16
09.	Devlet ve Yerel Destek Mekanizmaları	17
10.	Gelecek Perspektifi 2026-2036	18
11.	ABD-Gaziantep İş Birliği Potansiyeli	19
12.	ABD'li İş İnsanları İçin 10 İpucu	24





1. Yönetici Özeti

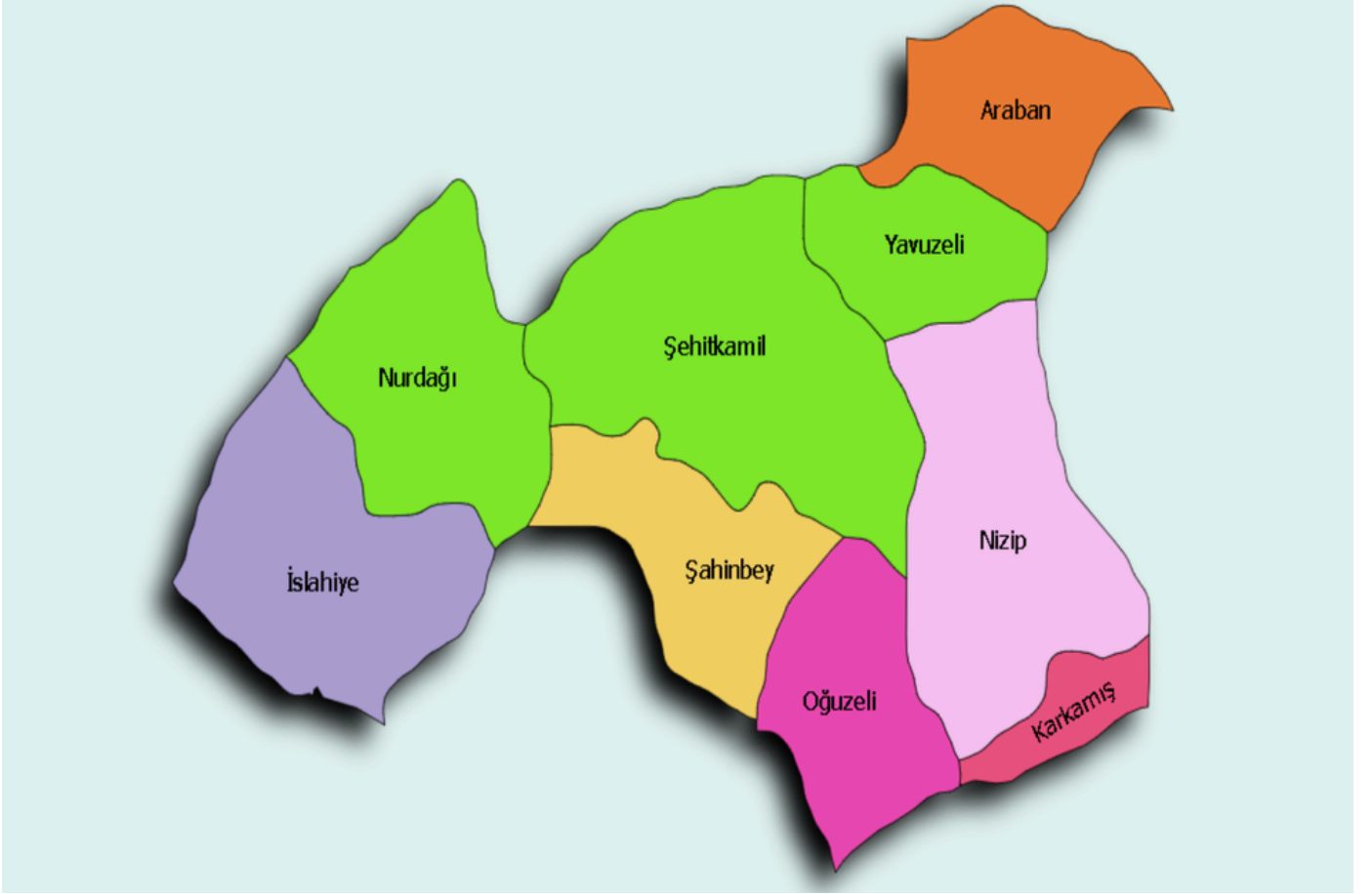
Gaziantep, Türkiye'nin en güçlü üretim, ihracat ve sanayi merkezlerinden biridir. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin ekonomik lokomotifini olan şehir; gelişmiş organize sanayi altyapısı, güçlü girişimcilik kültürü, tekstil, makine halısı, gıda, plastik-ambalaj, kimya ve makine sektörlerindeki üretim kapasitesiyle hem Türkiye iç pazarı hem de Orta Doğu, Avrupa ve Kuzey Afrika pazarları için stratejik bir üretim ve ticaret üssü niteliği taşımaktadır.

TÜİK'in 2025 Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonuçlarına göre Gaziantep'in nüfusu 2.222.415 kişiye ulaşmıştır. TÜİK'in 2024 il bazlı GSYH verilerine göre ise Gaziantep yaklaşık 830,1 milyar TL gayrisafi yurt içi hasıla üretmiş; kişi başına GSYH'si 9.693 ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine dayanan 2025 yılı ihracat sonuçlarına göre Gaziantep, 10,145 milyar ABD doları ihracatla Türkiye'nin en fazla ihracat yapan illeri arasında yer almayı sürdürmüştür. Bu tablo, Gaziantep'in yalnızca bölgesel ölçekte değil, ulusal ve uluslararası ticarete de güçlü bir üretim ve ihracat merkezi olduğunu göstermektedir.

Yatırım açısından en güçlü fırsat alanları; makine halısı ve ev tekstili, teknik tekstil, gıda işleme ve ambalajlı gıda, Antep fıstığı ve tarıma dayalı sanayi, plastik ve ambalaj, endüstriyel otomasyon, üretim teknolojileri, enerji verimliliği, yeşil dönüşüm, güneş enerjisi uygulamaları, lojistik, e-ihracat ve B2B ticaret platformlarıdır. Gaziantep'in güçlü sanayi kümelenmesi, geniş ihracatçı tabanı ve gelişmiş OSB altyapısı, yerli ve yabancı yatırımcılar için ölçeklenebilir ve rekabetçi bir üretim ortamı sunmaktadır.

Öne Çıkan Güncel Göstergeler

Gösterge	Güncel/Kontrollü Değer	Veri Notu
Nüfus	2.222.415	TÜİK ADNKS 2025
2024 GSYH	Yaklaşık 830,1 milyar TL	TÜİK il bazlı GSYH 2024
Kişi başına GSYH	9.693 ABD doları	TÜİK il bazlı GSYH 2024
2025 ihracat	10,145 milyar ABD doları	TİM/GTO/GTB
Türkiye İhracat Sırası	6. il	TİM verileri
GAOSB	5 bölge, 1.148 işletme, yaklaşık 240 bin istihdam	GAOSB
Ana sektörler	Halı, tekstil, gıda, plastik-ambalaj, kimya, makine	Sektörel Yapı



Nüfus ve İş Gücü

TÜİK 2025 yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) verilerine göre Gaziantep'in nüfusu 2.222.415 kişiye ulaşmıştır. Kilometrekareye düşen 323 kişilik yoğunluğu ile Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir demografik dinamizme sahiptir. Sanayi kültürü güçlü olan Gaziantep, genç, üretken ve teknik beceri geliştirmeye açık bir iş gücü havuzuna sahiptir.

Bölgesel Ekonomideki Rolü

Gaziantep, çevresindeki 15'ten fazla ilin hammadde, üretim, ihracat ve lojistik orkestrasyonunu sağlayan bir "bölge başkenti" rolündedir. Herhangi bir limana veya doğrudan petrol/doğalgaz yatağına sahip olmamasına rağmen, sahip olduğu müteşebbis ruhla Türkiye'nin en güçlü üretim ve ihracat merkezlerinden biri ve ihracatta Türkiye'nin 6. ili konumundadır.

03. Ekonomik Profil ve Sektörel Yapı

Genel Ekonomik Görünüm

TÜİK verilerine göre Gaziantep, 2024 yılında yaklaşık 830,1 milyar TL GSYH üreterek Türkiye ekonomisine önemli katkı sağlamıştır. 2024 yılı itibarıyla ilin kişi başına düşen milli geliri 9.693 ABD Doları olarak kaydedilmiştir.

Başlıca Sektörler

Gaziantep sanayisinin omurgasını tekstil, gıda, makine halısı, plastik-ambalaj, kimya ve metal sanayisi oluşturmaktadır. Şehir, tekstil ipliği ve non-woven (dokumasız kumaş) üretiminde Türkiye'nin lideridir. Tarıma dayalı sanayide fıstık, bulgur, makarna, un ve bitkisel yağ üretimi gibi alanlarda güçlü bir üretim ve ihracat kapasitesine sahiptir.

Yatırım Avantajları

Şehir, hammaddeyi işleyip nihai ürüne dönüştüren birbirine entegre bir ekosisteme (kümelenme) sahiptir. Bir fabrikadan çıkan ürün, diğerinin hammaddesi olarak kullanılmakta; yan sanayi, ambalaj ve lojistik ihtiyaçları aynı şehir içinde saatler içerisinde çözülebilmektedir. Bu durum, yabancı yatırımcılara tedarik, üretim, ambalaj ve lojistik süreçlerinde zaman ve maliyet avantajı sağlayabilir.



04. Yatırım İmkanları

Sanayi ve Üretim Gücü

Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi (GAOSB), 5 farklı etaptan oluşan toplam 43 milyon 250 bin metrekarelik (4325 hektar) alanıyla Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgesidir. Bölgede faaliyet gösteren 1.148'den fazla fabrika, yaklaşık 240.000 kişiye doğrudan istihdam sağlamaktadır. Elektrik, doğalgaz, su ve atık arıtma altyapısı dünya standartlarında olan GAOSB, sıfırdan üretim tesisi kurmak isteyen ABD'li yatırımcılar için hazır altyapı, enerji, atık yönetimi ve sanayi kümelenmesi bakımından yatırımcıya güçlü bir başlangıç ortamı sunar.

Dünya Lideri "Makine Halısı" Endüstrisi

Gaziantep, makine halısı üretimi ve ihracatında küresel ölçekte çok güçlü bir kümelenmeye sahiptir. Sektör temsilcilerinin açıklamalarına göre Gaziantep, dünya makine halısı ticaretinde çok güçlü bir paya sahiptir ve bu alanda küresel ölçekte öne çıkan üretim merkezlerinden biridir. Sektör, modern dokuma teknolojileri ve güçlü ihracat kapasitesiyle ABD pazarının önemli tedarikçilerinden biri konumundadır.

Tarım ve Gıda Yatırımları

Güneydoğu Anadolu Projesi'nin (GAP) bereketli topraklarına komşu olan şehir; Antep fıstığı, zeytin ve tahıl ürünlerinde endüstriyel işleme, dondurulmuş gıda, gıda teknolojileri (AgriTech) ve paketleme alanlarında önemli yatırım fırsatları barındırmaktadır.

Serbest Bölgeler

Gaziantep Serbest Bölgesi, ihracat odaklı firmalara gümrük vergisi, KKDF, KDV ve dış ticaret işlemleri açısından çeşitli avantajlar sunabilir. Gelir/kurumlar vergisi ve ücret istisnaları ise faaliyetin niteliği, ruhsat türü, ihracat oranı ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre ayrıca değerlendirilmelidir. Modern depo ve ofis alanlarıyla, özellikle Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarına yönelik bölgesel dağıtım merkezleri (hub) kurmak isteyen uluslararası şirketler için idealdir.

ABD'li Yatırımcılar İçin Stratejik Fırsatlar

Gaziantep, ABD pazarı açısından özellikle halı, gıda ürünleri, tekstil ve ambalaj sektörlerinde önemli tedarik potansiyeline sahiptir. ABD'li yatırımcılar, Gaziantep'teki üretim kasını kullanarak Avrupa, Orta Doğu ve Türki Cumhuriyetler pazarlarına gümrük avantajları ile ulaşabilirler. Aynı şekilde teknoloji, lojistik otomasyonu ve e-ihracat odaklı B2B şirketleri için Gaziantep'in geniş ihracatçı tabanı, B2B dijitalleşme, e-ihracat, lojistik otomasyonu ve veri tabanlı satış kanalları açısından önemli bir dönüşüm potansiyeli sunmaktadır.



05. Altyapı ve Lojistik



Hava Ulaşımı ve Limanlara Yakınlık

Gaziantep Havalimanı, modern terminaliyle uluslararası kargo ve iş seyahatleri için yoğun kapasiteyle hizmet vermektedir. Şehrin üretimi, ağırlıklı olarak Mersin ve İskenderun limanları üzerinden dünyaya açılmaktadır.

Dörtyol-Hassa Projesi ve Liman Bağlantısı

Bölgenin geleceğini değiştirecek en büyük lojistik altyapı projesi olan Dörtyol-Hassa Projesi tamamlandığında, Gaziantep sanayisinin İskenderun Körfezi limanlarına erişimini güçlendirmesi ve bazı güzergâhlarda lojistik süre/maliyet avantajı yaratması beklenmektedir. Bu nedenle proje, şehrin orta ve uzun vadeli ihracat rekabetçiliği açısından stratejik önem taşımaktadır.

06. Ekonomik Veriler ve Dış Ticaret

İhracat Performansı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, 2025 yılında Gaziantep 10,145 milyar \$ gibi güçlü ihracat performansı gerçekleştirmiştir. Şehir, Türkiye'nin en fazla ihracat yapan ilk 6 ili arasında yer almaktadır.

Sektör ve Ülke İhracat Performansı

İhracatın lokomotif sektörleri sırasıyla; tekstil ve hammaddeleri (özellikle halı), hububat-bakliyat, kimyevi maddeler ve makine aksamlarıdır. İhracat yapılan ülkeler incelendiğinde; ABD, Irak, Suriye, İngiltere, Almanya ve İtalya'nın en üst sıralarda yer aldığı görülmektedir.



GAZİANTEP'İN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER

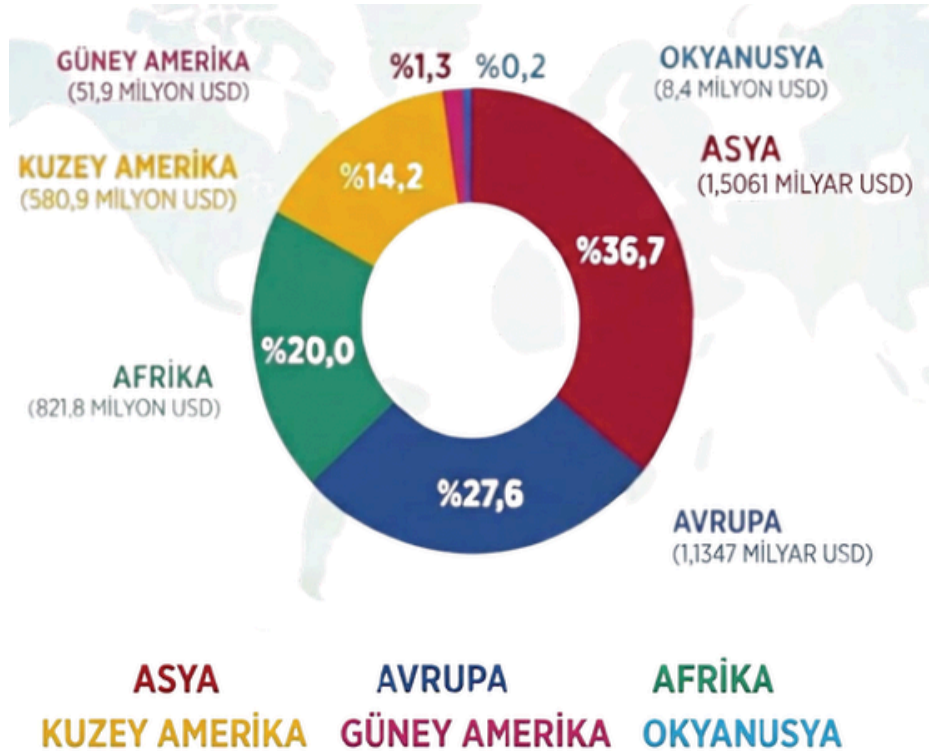
S.NO	ÜLKE	İHRACAT RAKAMI (MİLYON USD)
1	IRAK	562,2
2	ABD	499,4
3	SURİYE	252,6
4	BİRLEŞİK KRALLIK	223,0
5	İTALYA	170,3
6	CİBUTİ	162,3
7	SUUDİ ARABİSTAN	147,8
8	ALMANYA	117,4
9	İRAN	95,6
10	LİBYA	76,3

Ocak-Mayıs 2026 döneminde Gaziantep ihracatında Irak ilk sırada yer alırken, ABD ikinci sırada yer aldı.

İlk on ülke içinde Orta Doğu, Kuzey Amerika, Avrupa ve Afrika ülkelerinin birlikte yer alması, Gaziantep ihracatının farklı coğrafi alanlara yayılan yapısını göstermektedir.

KAYNAK: TÜİK/TİM

GAZİANTEP İHRACATININ KITALARA GÖRE DAĞILIMI



07. İş Gücü, Eğitim ve Ar-Ge Ekosistemi

Üniversiteler ve Araştırma Merkezleri

Şehirde eğitim veren Gaziantep Üniversitesi (GAÜN), Hasan Kalyoncu Üniversitesi ve SANKO Üniversitesi, mühendislik, tıp ve bilişim alanlarında on binlerce yetenekli mezun vermektedir. Ayrıca Gaziantep Teknopark (Gaziantep Teknoloji Geliştirme Bölgesi), yazılım ve Ar-Ge firmaları için inovasyon kuluçka merkezidir.

Mesleki Eğitim ve İş Gücü Kalitesi

Gaziantep Sanayi Odası ve OSB yönetimlerinin öncülüğünde kurulan mesleki eğitim ve yetkinlik merkezleri (GSO-MEM), doğrudan sanayicinin ihtiyaç duyduğu kalifiye mavi ve gri yakalı (teknisyen) personeli özel eğitimlerden geçirerek sanayiye entegre etmektedir.



08. Yaşam, Kültür ve Yönetici Aileleri İçin Çevre



Gastronomi ve Kültür Başkenti

Gaziantep, 2015 yılında UNESCO tarafından "Kreatif Şehirler Ağı"na Gastronomi dalında dahil edilerek dünya mutfağındaki yerini tescillemiştir. Baklavası, beyranı ve yüzlerce çeşit yöresel yemeği ile eşsiz bir lezzet merkezidir. Ayrıca, dünyanın en büyük mozaik müzelerinden biri olan Zeugma Mozaik Müzesi, şehrin binlerce yıllık tarihine ev sahipliği yapmaktadır.

Yatırımcılar İçin Yaşam Avantajları

Gaziantep, metropol imkanlarına sahip, sağlık ve eğitim altyapısı (uluslararası standartlarda hastaneler ve özel okullar) çok güçlü bir kenttir. Gaziantep, sağlık, eğitim, konut ve sosyal yaşam olanakları açısından yönetici aileleri için gelişmiş bir şehir çevresi sunmaktadır. Ancak yaşam tercihi, okul, konut ve güvenlik kriterleri lokasyon bazında ayrıca değerlendirilmelidir.

09. Devlet ve Yerel Destek Mekanizmaları

Yerel Kurumların Katkıları ve Ulusal Destekler

Gaziantep Sanayi Odası (GSO) ve Gaziantep Ticaret Odası (GTO), yatırımcılara ticari partner bulma ve rehberlik etme konusunda son derece proaktiftir. Şehir ayrıca, İpekyolu Kalkınma Ajansı'nın (İKA) sağladığı teknik fizibilite destekleri ve KOSGEB, TÜBİTAK gibi kurumların teknoloji, dijital dönüşüm, yeşil mutabakat uyum hibeleri ile yatırımcılara teknik destek, fizibilite, Ar-Ge, dijital dönüşüm, ihracat ve yeşil mutabakat uyumu alanlarında çeşitli destek mekanizmaları sunabilmektedir.



10. Gelecek Perspektifi 2026-2036

Öngörülen Yatırım Alanları (2026–2036)

Gaziantep'in önümüzdeki 10 yıllık odak noktası; geleneksel tekstilden yüksek katma değerli "teknik tekstil" ve akıllı kumaşlara geçiş, tarımda endüstriyel otomasyon (AgriTech) ve sanayinin yeşil dönüşümüdür.

ABD–Türkiye İşbirliğinde Gaziantep'in Rolü

Küresel tedarik zincirlerinin çeşitlendirildiği bu dönemde, ABD pazarının dev halı, gıda ve ambalaj tedarikçisi olan Gaziantep; güvenilir üretimi, esnek yapısı ve yüksek lojistik kapasitesi ile güvenilir üretimi, esnek sanayi yapısı ve ihracat deneyimiyle ABD şirketleri için Avrupa ve MENA pazarlarına erişimde güçlü bir üretim ve dağıtım üssü olarak değerlendirilebilir.



11. ABD–Gaziantep İş Birliği Potansiyeli

Gaziantep, Türkiye'nin en güçlü üretim ve ihracat şehirlerinden biri olarak ABD'li yatırımcılar, ithalatçılar, perakendeciler ve teknoloji sağlayıcıları için önemli iş birliği fırsatları sunmaktadır. Şehir; makine halısı, ev tekstili, gıda, plastik-ambalaj, tekstil, kimya, makine ve üretim teknolojileri alanlarındaki güçlü sanayi altyapısıyla yalnızca Türkiye iç pazarı için değil, Orta Doğu, Avrupa, Kuzey Afrika ve Orta Asya pazarları için de stratejik bir üretim ve dağıtım merkezi olarak değerlendirilebilir.

Gaziantep'in ABD ile iş birliği potansiyeli iki yönlü ele alınmalıdır. Birinci yön, Gaziantep'te üretilen güçlü ihracat ürünlerinin ABD pazarındaki dağıtım, marka, perakende ve toptan satış kanallarına daha etkin şekilde ulaştırılmasıdır. İkinci yön ise ABD merkezli teknoloji, otomasyon, enerji verimliliği, dijital ticaret ve sürdürülebilir üretim çözümlerinin Gaziantep sanayisine entegre edilmesidir. Bu iki yön birlikte değerlendirildiğinde Gaziantep, ABD şirketleri için hem güvenilir bir tedarik üssü hem de yüksek potansiyelli bir teknoloji ve yatırım pazarıdır.

Makine Halısı ve Ev Tekstili

Gaziantep'in ABD ile en güçlü ticari bağlantılarından biri makine halısı ve ev tekstili alanındadır. Şehir, makine halısı üretimi ve ihracatında küresel ölçekte güçlü bir kümelenmeye sahiptir. Modern üretim tesisleri, gelişmiş dokuma teknolojileri, tasarım kabiliyeti ve geniş ihracat tecrübesi sayesinde Gaziantep, ABD perakende ve toptan dağıtım kanalları için önemli bir tedarik merkezi konumundadır.

ABD'li yatırımcılar ve ithalatçılar açısından Gaziantep'teki fırsatlar yalnızca ürün tedarikiyle sınırlı değildir. Ortak marka geliştirme, özel koleksiyon üretimi, private label anlaşmaları, depo ve dağıtım ortaklıkları, e-ticaret odaklı ürün grupları ve ABD tüketici trendlerine uygun tasarım çalışmaları da önemli iş birliği alanlarıdır. Gaziantepli üreticilerin yüksek üretim kapasitesi, ABD'li firmaların ise pazarlama, marka yönetimi, dağıtım ve perakende ağı gücü birlikte değerlendirildiğinde iki taraf için tamamlayıcı bir iş modeli oluşabilir.

Gıda, Tarıma Dayalı Sanayi ve Ambalajlı Ürünler

Gaziantep, gıda sanayi açısından Türkiye'nin en güçlü şehirlerinden biridir. Antep fıstığı, baklava, bulgur, makarna, un, irmik, bakliyat, bitkisel yağlar, baharatlar, kuruyemiş, dondurulmuş ve ambalajlı gıda ürünleri şehir ekonomisinin önemli üretim alanları arasında yer almaktadır. Bu ürün grupları, ABD pazarında özellikle etnik gıda, Akdeniz mutfağı, sağlıklı atıştırmalıklar, premium tatlı ürünleri ve doğal/otantik gıda segmentlerinde değerlendirilebilir.

ABD'li firmalar için Gaziantep'te üç ana fırsat alanı öne çıkmaktadır. İlki, Gaziantep menşeli gıda ürünlerinin ABD perakende zincirleri, etnik marketler, restoran tedarikçileri ve online satış kanalları üzerinden daha güçlü şekilde pazarlanmasıdır. İkincisi, ABD standartlarına uygun ambalaj, sertifikasyon, kalite kontrol ve raf ömrü yönetimiyle ürünlerin daha yüksek katma değerli hale getirilmesidir. Üçüncüsü ise dondurulmuş gıda, hazır yemek, sağlıklı atıştırmalık ve fonksiyonel gıda gibi yeni segmentlerde ortak ürün geliştirme imkânıdır.

Bu alanda yatırımcıların FDA süreçleri, gıda güvenliği standartları, etiketleme kuralları, helal/organik/kalite sertifikaları, soğuk zincir ve ürün standardizasyonu konularını baştan planlaması gerekir. Doğru sertifikasyon ve pazarlama stratejisiyle Gaziantep gıda sanayisi ABD pazarında daha yüksek değerli bir konuma taşınabilir.

Ortak Yatırım ve İş Birliği Modelleri

Gaziantep'te ABD'li şirketler için farklı iş birliği modelleri değerlendirilebilir. Bunlar arasında ortak üretim, private label üretim, teknoloji lisanslama, distribütörlük, stratejik satın alma, yerel üreticiye ortaklık, Ar-Ge ve ürün geliştirme iş birliği, bölgesel dağıtım merkezi kurulması ve dijital ticaret platformu geliştirilmesi yer almaktadır.

Özellikle orta ölçekli ABD'li ithalatçılar, perakendeciler ve teknoloji şirketleri için Gaziantep; maliyet rekabeti, üretim esnekliği, ihracat deneyimi ve bölgesel pazar erişimi açısından dikkate değer bir merkezdir. Gaziantep'li üreticiler ise ABD pazarında daha güçlü konumlanmak için marka, dağıtım, kalite standardizasyonu, ambalaj, dijital pazarlama ve finansman alanlarında stratejik ortaklıklardan fayda sağlayabilir.

Plastik ve Ambalaj Sanayi

Gaziantep'in plastik ve ambalaj sanayi, şehirdeki gıda, tekstil, halı ve e-ihracat ekosistemini destekleyen önemli sektörlerden biridir. Ambalaj, yalnızca üretim sürecinin tamamlayıcı unsuru değil; ihracatta raf ömrü, marka algısı, lojistik güvenlik, sürdürülebilirlik ve ürün farklılaşması açısından stratejik bir alandır.

ABD'li şirketler için Gaziantep'te plastik ve ambalaj alanında iki yönlü fırsat bulunmaktadır. Bir yandan Gaziantep'li ambalaj üreticileri, ABD pazarındaki gıda, e-ticaret, ev tekstili ve perakende zincirleri için rekabetçi üretim ortağı olabilir. Diğer yandan ABD merkezli sürdürülebilir ambalaj, biyobazlı malzeme, geri dönüştürülebilir ambalaj, akıllı etiketleme, barkod/izlenebilirlik ve ambalaj otomasyonu teknolojileri Gaziantep sanayisine entegre edilebilir.

Özellikle gıda ihracatı, e-ticaret ve markalı tüketici ürünleri açısından ambalaj kalitesi, Gaziantep firmalarının ABD pazarındaki rekabet gücünü artıracak en kritik başlıklardan biridir. Bu nedenle ambalaj tasarımı, sürdürülebilir malzeme kullanımı ve ABD perakende standartlarına uygun ürün sunumu, ortak iş geliştirme alanı olarak değerlendirilmelidir.

Yeşil Üretim, Enerji Verimliliği ve Karbon Yönetimi

Gaziantep sanayisi enerji yoğun sektörlerde güçlüdür. Halı, tekstil, gıda, plastik, ambalaj ve kimya üretimi; elektrik, doğal gaz, su ve proses enerjisi kullanımını önemli hale getirmektedir. Bu nedenle yeşil üretim, enerji verimliliği ve karbon yönetimi, şehirdeki sanayi kuruluşları için önümüzdeki dönemin en kritik dönüşüm alanlarından biridir.

ABD merkezli enerji teknolojileri ve çevre çözümleri firmaları açısından Gaziantep'te önemli fırsatlar bulunmaktadır. Güneş enerjisi sistemleri, çatı ve arazi tipi GES uygulamaları, enerji izleme yazılımları, yüksek verimli motor ve kompresör sistemleri, atık ısı geri kazanımı, karbon ölçümlene ve raporlama araçları, su verimliliği çözümleri, endüstriyel atık yönetimi ve dögüsel ekonomi uygulamaları bu fırsatların başında gelmektedir.

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve karbon ayak izi beklentileri, Gaziantep'in ihracatçı firmaları için çevresel uyumu daha önemli hale getirmektedir. Bu nedenle ABD'li GreenTech şirketleri Gaziantep'te yalnızca ekipman tedarikçisi değil, aynı zamanda dönüşüm ortağı olarak konumlanabilir. Enerji verimliliği projeleri, hem maliyet düşürme hem de ihracat pazarlarında rekabet gücünü koruma açısından stratejik değer taşımaktadır.

Endüstriyel Otomasyon ve Dijitalleşme

Gaziantep'in üretim hacmi güçlü olmakla birlikte, birçok sektörde verimlilik, kalite standardizasyonu, izlenebilirlik, üretim planlama ve dijitalleşme ihtiyacı devam etmektedir. Halı, tekstil, gıda, ambalaj, plastik ve makine sektörlerinde robotik sistemler, yapay zekâ destekli kalite kontrol, üretim izleme yazılımları, kestirimci bakım, depo otomasyonu ve tedarik zinciri yönetimi çözümleri önemli yatırım alanlarıdır.

ABD'li teknoloji şirketleri, Gaziantep'teki üretim tesislerine yönelik otomasyon, yazılım, sensör, veri analitiği, ERP/MES entegrasyonu, endüstriyel IoT ve siber güvenlik çözümleri sunabilir. Bu çözümler, firmaların fire oranlarını azaltmasına, üretim kapasitesini daha etkin kullanmasına, kalite standardını yükseltmesine ve ihracat müşterilerine daha güvenilir teslimat yapmasına katkı sağlayabilir.

Gaziantep sanayisinin güçlü yönü üretim kabiliyetidir; ancak önümüzdeki dönemde rekabet avantajı yalnızca üretim hacmiyle değil, üretimin ne kadar verimli, izlenebilir, sürdürülebilir ve dijital yönetilebilir olduğuyla belirlenecektir. Bu nedenle ABD–Gaziantep iş birliğinde endüstriyel otomasyon ve dijital dönüşüm önemli bir stratejik başlık olarak öne çıkmaktadır.

E-Ihracat ve B2B Platformlar

Gaziantep'in güçlü ihracatçı tabanı, dijital ticaret ve B2B platformlar açısından önemli bir potansiyel sunmaktadır. Şehirde çok sayıda firma halı, tekstil, gıda, ambalaj, plastik ve sanayi ürünlerini geleneksel ihracat kanallarıyla dünya pazarlarına ulaştırmaktadır. Ancak bu ihracat kapasitesinin dijital pazarlama, online B2B satış, e-ihracat altyapısı, veri analitiği ve marka yönetimiyle desteklenmesi, firmaların daha yüksek katma değerli pazarlara ulaşmasını sağlayabilir.

ABD'li teknoloji, pazar yeri, lojistik ve dijital pazarlama şirketleri için Gaziantep önemli bir uygulama alanıdır. Ürün kataloglarının dijitalleştirilmesi, ABD pazarına uygun online mağaza ve B2B platform entegrasyonu, ödeme sistemleri, dijital ihracat operasyonları, müşteri ilişkileri yönetimi, veri tabanlı fiyatlandırma ve lojistik takip çözümleri bu alanda öne çıkmaktadır.

Gaziantep'te üreticiler açısından e-ihracat ve B2B dijitalleşme, yalnızca yeni müşteri bulma aracı değil; aynı zamanda markalaşma, doğrudan müşteri ilişkisi kurma ve aracı bağımlılığını azaltma fırsatıdır. ABD'li şirketler ise bu süreçte teknoloji, pazar erişimi, dağıtım ve dijital operasyon bilgisiyle tamamlayıcı rol üstlenebilir.

Sektörel Fırsat Matrisi

Sektör	Gaziantep'in Gücü	ABD'li Yatırımcı İçin Fırsat
Makine halısı	Büyük üretim ve ihracat kapasitesi	Private label, dağıtım, ABD perakende kanalları
Gıda	Fıstık, baklava, bulgur, makarna, un	FDA uyumlu ambalajlı ürün, dondurulmuş gıda
Plastik-ambalaj	Gıda ve e-ihracat ekosistemini destekler	Sürdürülebilir ambalaj, akıllı etiketleme
Yeşil üretim	Enerji yoğun sanayi yapısı	GES, enerji verimliliği, karbon ölçümleme
Dijitalleşme	Geniş üretici tabanı	ERP/MES, IoT, kalite kontrol, B2B platform

Sonuç

Gaziantep, ABD ile ekonomik iş birliği açısından yüksek potansiyel taşıyan şehirlerden biridir. Şehir; makine halısı, ev tekstili, gıda, plastik-ambalaj, yeşil üretim, endüstriyel otomasyon ve dijital ihracat alanlarında hem tedarik hem teknoloji hem de ortak yatırım fırsatları sunmaktadır.

ABD'li yatırımcılar için Gaziantep, yalnızca düşük maliyetli bir üretim noktası olarak değil; güçlü ihracat kültürüne sahip, bölgesel pazarlara erişebilen, girişimci ve ölçeklenebilir bir sanayi merkezi olarak değerlendirilmelidir. Doğru pazar stratejisi, doğru yerel ortak ve doğru teknoloji entegrasyonu ile Gaziantep-ABD iş birliği, her iki taraf için de uzun vadeli ve sürdürülebilir ticari değer yaratabilir.

12. ABD'Lİ İŞ İNSANLARI İÇİN 10 İPUCU

- 1. Türkiye'nin En Büyük OSB'sini Kullanın:** Toplam 43 milyon metrekare alan ve 240 bin çalışanıyla devasa bir üretim şehri olan Gaziantep OSB'de yatırım yaparak güçlü altyapı ve kümelenme olanaklarından faydalanın.
- 2. Dünyanın Halı Başkentine Entegre Olun:** küresel ölçekte güçlü makine halısı üretim ve ihracat kapasitesine sahip bu kentin hazır üretim, ihracat ve lojistik ağlarını kullanın.
- 3. Amanos (Dörtyol-Hassa) Tüneli Fırsatını Yakalayın:** İnşasına başlanan tünel projesiyle İskenderun Limanı'na olan mesafenin kısılacağını öngörerek, deniz bağlantılı lojistik planlamalarınızı şimdiden Gaziantep merkezli kurgulayın.
- 4. Güçlü Tedarik Zinciri ve Kümelenmeden Faydalanın:** Üretim yaptığınız sektörde iplikten ambalaja, makine yedek parçasından plastiğe kadar tüm yan sanayi ihtiyaçlarınızı aynı şehir içinden saatler içinde temin edin.
- 5. 10 Milyar Dolarlık İhracat Kasını Arkanıza Alın:** 2025 yılında 10,14 Milyar Dolar ihracat yapan, ABD ve Irak gibi zorlu pazarlara mal satma pratiğine sahip yerel şirketlerle (Joint Venture vb.) ortaklıklara gidin.
- 6. İpekyolu Kalkınma Ajansı ve Odalarla İletişimde Kalın:** GTO, GSO ve İKA'nın sunduğu ücretsiz danışmanlık, Pazar analizi ve yatırım eşleştirme hizmetleriyle bürokratik engelleri "Tek Durak" (One-Stop-Shop) mantığıyla aşın.
- 7. Tarım ve Gıda İşleme (AgriTech) Teknolojileri Getirin:** GAP bölgesinin bereketli tarım ürünlerini (fıstık, tahıl) işleyen dev tesislere, ABD menşeli endüstriyel otomasyon ve verimlilik yazılımları sunarak B2B pazarında büyüyün.
- 8. Yeşil Dönüşüm (GreenTech) Yatırımlarını Değerlendirin:** Avrupa Birliği'nin Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması / CBAM kriterlerine uyum sağlamaya çalışan yüzlerce Gaziantep'li fabrikaya yenilenebilir enerji (GES) ve enerji verimliliği ve karbon ölçümleme çözümleri sunun.
- 9. Nitelikli Üniversite-Sanayi İşbirliği Kurun:** Gaziantep, Hasan Kalyoncu ve SANKO üniversitelerinin mühendislik kapasitesini, Gaziantep Teknopark'taki Ar-Ge ofisleri ile birleştirerek teknoloji geliştirme maliyetlerinizi düşürün.
- 10. Dünya Gastronomi Başkentinin Tadını Çıkarın:** UNESCO tarafından tescillenmiş eşsiz mutfak kültürü, tarihi Zeugma Mozaik Müzesi ve yüksek standartlı sosyal yaşam alanlarıyla, expat çalışanlarınıza unutulmaz bir yaşam deneyimi sunun.



ATIC

AMERİKAN TÜRK TİCARET & YATIRIM KONSEYİ

Web : www.aticturkiye.org

Mail : atic@aticturkiye.org